



Hallo, wir sind [stop2drop](#) und wir setzen uns gegen Zigaretten-Littering ein und machen mit Mitmach-Aktionen auf dessen verheerende Umweltschäden aufmerksam - denn weltweit werden jährlich rund 4.5 Billionen Zigarettenstummel achtlos weggeworfen. Die Zigarettenstummel und Tabakprodukte verursachen gravierende Umweltschäden und haben schwere Konsequenzen für die Gesundheit von Mensch, Tier und Natur. Höchste Zeit also, dass wir darüber sprechen und etwas ändern! Neben einer sauberen und gesunden Umwelt hat stop2drop das Ziel, Kinder, Jugendliche und Erwachsene für ein rauchfreies und nikotinfreies Leben zu begeistern.

Wir suchen per 1. Mai 2025 oder nach Vereinbarung eine

Fachperson Kommunikation 60-80 %

Deine Aufgaben:

- Du verantwortest die kommunikative Umsetzung unserer Projekte und setzt diese im Sinne unseres Leitbilds in Zusammenarbeit mit den Projektleiterinnen um. Dazu zählen unter anderem eine neue Signaletik für rauchfreie und saubere Kinderspielplätze, die Kampagnen gegen Zigaretten-Littering im öffentlichen Raum sowie eine jährliche Mitmach-Aktion, wie beispielsweise die Analyse von Zigaretten-Littering auf Kinderspielplätzen oder die nationale Sammel-Challenge. Darüber hinaus gehört auch die Unterstützung im Fundraising zu deinen Aufgaben
- Du verfasst und veröffentlichst Newsletter, Webseiteninhalte und Medienmitteilungen
- Du entwickelst Social-Media-Kampagnen, setzt diese um und analysierst sie
- Du betreust die verschiedenen Kommunikationskanäle und beantwortest Medienanfragen
- Du entwickelst die google-grants-Kampagne weiter
- Du unterstützt die Berichterstattung des Projekts gegenüber Geldgebern und Partnern
- Nach Möglichkeiten und Bedarf leitest du ein:e Praktikant:in für Kommunikation & Projektmanagement mit an

Dein Profil:

- Du bist in der Kommunikation zu Hause und bringst mehrjährige Erfahrung mit
- Umweltschutz liegt dir am Herzen und du kannst dich mit einem rauchfreien Leben und der Tabakprävention identifizieren
- Du arbeitest gerne kreativ und hast Freude daran, jegliche Art von Marketing-Content zu entwickeln und umzusetzen
- Redaktionelle Fähigkeiten wurden dir in die Wiege gelegt. Du hast ein Talent für das Verfassen von spannenden und motivierenden Texten
- Idealerweise verfügst Du über Erfahrung im Erstellen und Bearbeiten von Bildmaterial, Videos und Social Media Content



- Du weisst, wie der Erfolg von Marketing- und Kommunikations-Kampagnen gemessen werden kann und welche Massnahmen Du ergreifen kannst
- Idealerweise hast Du bereits Erfahrung in der NPO-Kommunikation und kennst deren Bedürfnisse und Herausforderungen
- Du konntest bereits Startup-Luft schnuppern und/oder möchtest dies gerne tun und bist bereit, in einem kleinen Team selbständig zu arbeiten, zu priorisieren und Verantwortung zu übernehmen
- Du bist schreib- und sprechsicher auf Deutsch und beherrscht Französisch. Italienisch- und Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Das bieten wir:

- Ein spannendes Themengebiet in den Bereichen Umweltschutz und Tabakprävention
- Mitgestaltungsmöglichkeiten in einem kleinen Team
- Raum für deine Kreativität und Ideen
- Flexibilität in der Einteilung deiner Arbeitszeit und in der Gestaltung deines Wirkungsfelds
- Zeitgemässer Lohn und Sozialleistungen, 41-Stunden-Woche bei 100 % sowie 6 Wochen Ferien
- Arbeitsort in zentral gelegenem Büro in Bern

Mehr zu stop2drop und unseren Projekten findest Du unter:

www.stop2drop.ch

Instagram: [@stop2drop.ch_de](https://www.instagram.com/stop2drop.ch_de)

LinkedIn: [stop2drop](https://www.linkedin.com/company/stop2drop)

Willst du dich einsetzen für eine saubere und gesunde Umwelt? Dann freuen wir uns riesig auf deine Bewerbung an markus.dick@stop2drop.ch. **Bitte füge deinem Bewerbungsdossier Arbeitsproben bei**, die du erstellt hast, z.B. zu Social Media Content, Videos oder Medienberichte.

Fragen beantwortet Markus Dick, Geschäftsführer, gerne ab dem 6.1.2024 telefonisch (+41 77 448 35 76) oder per Email.

stop2drop ist Teil des Kinder- und Jugendprogramms Free. Fair. Future. des Tabakpräventionsfonds und wird durch diesen finanziell unterstützt.