

Wir suchen ab Anfang Mai oder nach Vereinbarung
befristet für 6 Monate als Mutterschaftsvertretung eine*n

Mitarbeiter*in Politik & Mobilität 60–80%

Als nationaler Radsportverband vertritt Swiss Cycling die Interessen der Velofahrenden von der Basis bis zur Weltspitze. Wir verstehen uns als Drehscheibe und Kompetenzzentrum des Schweizer Radsports. Zur Verstärkung unseres Teams und für den Ausbau der Interessensvertretung suchen wir eine engagierte und loyale Persönlichkeit mit einem engen Bezug zum Mountainbikesport.

Aufgaben

INTERESSENSVERTRETUNG UND PUBLIC AFFAIRS

- Mitarbeit beim Aufbau einer Organisation für die sportpolitische Arbeit rund um das Mountainbiken – innerhalb der Strukturen von Swiss Cycling
- Mithilfe bei der Koordination mit regionalen Organisationen, Unterstützung in ihrer Arbeit für die Velofahrenden und aktive Zusammenarbeit mit MTB-Vereinen und Infrastruktur-Organisationen
- Interessenvertretung von Swiss Cycling und dem Schweizer Radsport sowie Pflege des Kontakts zu Politik, Behörden, Tourismus-Organisationen, Destinationen und Verbänden gemeinsam mit der Co-Leiterin Politik & Mobilität
- Mitorganisation der Aktivitäten der Radgruppe Bundeshaus

FREIZEIT UND MOBILITÄT

- Entwicklung neuer Angebote im Bereich Freizeit und Mobilität in Kooperation mit der Co-Leiterin und dem Breitensport-Team
- Vertretung von Swiss Cycling in verschiedenen Gremien im Umfeld von Velo, Sicherheit und Tourismus
- Mithilfe bei der Organisation einer nationalen Mountainbike-Tagung

Das bieten wir Dir

- Eine spannende und herausfordernde Tätigkeit in einem offenen und sportlichen Arbeitsumfeld mit einem motivierten Team
- Ein breites, attraktives und dynamisches Betätigungsfeld mit viel Gestaltungsspielraum
- Es besteht die Möglichkeit zum Home Office und unter Umständen auf eine Weiterbeschäftigung

Profil

- Abgeschlossene oder laufende höhere Aus- oder Weiterbildung im Bereich Politikwissenschaft, Kommunikation oder vergleichbaren Studienrichtungen
- Erfahrung in der politischen Arbeit und/oder in der Kommunikation von Vorteil
- Projekt- oder Kampagnenerfahrung
- Enger Bezug zum Mountainbiken
- Swiss Cycling MTB Guide-Ausbildung und/oder Arbeitserfahrung in der Velobranche von Vorteil
- Mehrsprachigkeit (d/f)
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse
- Selbstständige, flexible und belastbare Persönlichkeit mit Freude am Gestalten und Aufbauen von Neuem

Interessiert?

Für Fragen stehen dir Lisia Bürgi und Paloma Kilchenmann und, Co-Leiterinnen Politik & Mobilität, gerne zur Verfügung. Sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen **bis am 18.4.2023** per E-Mail an: breitensport@swiss-cycling.ch

MAIN PARTNER



PARTNER



CO-PARTNER

