

Suchen Sie eine sinnstiftende Arbeit? Dann sind Sie bei uns richtig. Der Schweizerische Blinden- und Sehbehindertenverband sbv ist die grösste nationale Selbsthilfeorganisation für blinde und sehbehinderte Menschen. Wir unterstützen Betroffene darin, ein unabhängiges Leben zu führen. Dieses Ziel erreicht der sbv mit Aufklärung und dem Vertreten ihrer Interessen in der Öffentlichkeit, mit Beratung und Sensibilisierung, sowie mit der Förderung innovativer Technologien.

Wollen Sie den Auftritt des sbv aktiv mitgestalten? Möchten Sie einen ersten Einblick in das vielfältige Arbeitsgebiet unserer Abteilungen Marketing & Kommunikation sowie Fundraising erhalten? Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir für 6 bis 12 Monate

Praktikant:in Marketing, Kommunikation und Fundraising 80 % (m/w/d)

Arbeitsort ist in der Stadt Bern, Homeoffice ist teilweise möglich.

Ihre Aufgaben

- Unterstützung bei der Planung, Umsetzung und Überwachung von Marketingkampagnen (online und offline)
- Bestellung und Bewirtschaftung von Flyern und Werbemitteln
- Mitarbeit bei der Pflege und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- Redaktionelle Mitarbeit und Content Creation (Erstellen von Text und Bild für die Website, Newsletter, Magazin etc.)
- Unterstützung bei der Entwicklung und Durchführung von Fundraising-Kampagnen, einschliesslich Spenderansprache und -pflege
- Mithilfe bei der Bewirtschaftung der Spenden-Datenbank und der jeweiligen Schnittstellen
- Organisation und Unterstützung bei Events und Messen
- Allgemeine administrative Tätigkeiten und Unterstützung der Marketing- und Fundraisingverantwortlichen

Ihr Profil

- Abgeschlossene Ausbildung, Fachmittel- oder Hochschule oder vergleichbare Qualifikation
- Sicherer Umgang mit MS Office und idealerweise Erfahrung mit CMS (z.B. Wordpress) und Grafikprogrammen (z.B. Adobe Creative Suite)
- Kenntnisse im Bereich Social-Media-Management und Online-Marketing-Tools von Vorteil
- Stilsicheres Deutsch (Muttersprache)
- Freude am Schreiben für unterschiedliche Zielgruppen
- Kreativität, Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise

Was wir bieten

- Gute Begleitung bei der Einführung in Ihre Aufgaben und während des Praktikums
- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit Raum für Eigeninitiative und Kreativität
- Ein motiviertes Team und eine angenehme Arbeitsatmosphäre
- Zeitgemässe Arbeitsbedingungen
- Faire Praktikumsentlohnung
- Halbtax-Abonnement

Sie haben Fragen?

André Hofer, Leiter Fundraising (andre.hofer@sbv-fsa.ch / 031 390 88 44) oder Rahel Escher, Leiterin Marketing & Kommunikation (rahel.escher@sbv-fsa.ch / 031 390 88 38) geben gerne Auskunft.

Fühlen Sie sich angesprochen?

Möchten Sie diese spannende und abwechslungsreiche Funktion übernehmen? Wir freuen uns auf Ihre vollständige Online-Bewerbung bis am 23. Februar 2025 via unsere Website [Arbeiten beim sbv-fsa - sbv](#)

E-Mail- und Printbewerbungen werden aus Datenschutzgründen nicht berücksichtigt und nicht zurückgeschickt.