

Suchen Sie eine sinnstiftende Arbeit? Dann sind Sie bei uns richtig. Der Schweizerische Blinden- und Sehbehindertenverband sbv ist die grösste nationale Selbsthilfeorganisation für blinde und sehbehinderte Menschen. Wir unterstützen Betroffene darin, ein unabhängiges Leben zu führen. Dieses Ziel erreicht der sbv mit Aufklärung und dem Vertreten ihrer Interessen in der Öffentlichkeit, mit Beratung und Sensibilisierung, sowie mit der Förderung innovativer Technologien.



Wollen Sie sich in einem dynamischen, innovativen Umfeld einbringen und neue Spendersegmente für den sbv gewinnen? Dann suchen wir Sie per sofort oder nach Vereinbarung als

Verantwortliche: Public Fundraising **70-100% (m/w/d)**

Als klarer Leader im Sehbehindertenwesen ist der sbv mit seinen Dienstleistungen gut verankert bei einer treuen Spenderschaft. Gleichzeitig sind wir aktiv daran, eine neue und jüngere Zielgruppe von den guten Diensten des sbv zu überzeugen und die verschiedenen Kommunikationskanäle zu bespielen. Hier haben Sie die Chance, Ihre Kompetenz und Kreativität gewinnbringend einzusetzen.

Ihre Aufgaben

- Verantwortung für das Public Fundraising mit allen Facetten. Sie realisieren Teile davon selbst und arbeiten eng mit externen Agenturen und internen Stellen zusammen
- Beauftragung unserer Agenturen mit der Konzeption, Planung, Koordination der Kreation bis Realisation sowie der Auswertung der eingesetzten Mittel und deren Erfolgswirkung
- Verantwortung für die Planung und Beschaffung von geeigneten Verstärkermassnahmen, insbesondere der Give-Aways (Werbemittelproduktion) für unsere Direct-Mailings
- Federführung in der Kontrolle und Optimierung sämtlicher Direct Marketing-Massnahmen sowie der Pflege der Spendersegmente (Stammspender und potenzielle Neuspender)
- Die Statistiken zu den Resultaten und Aktivitäten sowie die daraus gezogenen Schlussfolgerungen teilen Sie kontinuierlich mit dem Team
- Weiterentwicklung der Fundraising-Strategie und Umsetzung der daraus resultierenden Massnahmen
- Mitverantwortlich für die (Mehr-)Jahresplanung mit Zielen, Massnahmen und Budget
- Mithilfe in Ihrem Bereich bei der Bewirtschaftung der Spenden-Datenbank und Sicherstellung der jeweiligen Schnittstellen

Ihr Profil

- Fundraising- oder gleichwertige Ausbildung und Flair für Zahlen
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Fundraising und/oder Marketing
- Gute kommunikative Fähigkeiten, stilsicher in Wort und Schrift in Deutsch oder in Französisch mit guten Kenntnissen der anderen Sprache.
- Gespür für packende Stories sowie ein Flair für die Gestaltung
- Organisationstalent mit der Fähigkeit, auch in hektischen Momenten die Übersicht zu behalten
- Sie sind verhandlungssicher, sozialkompetent und haben ein hohes Mass an Eigeninitiative und Eigenverantwortlichkeit
- Sie haben analytische Fähigkeiten, arbeiten exakt und haben ein hohes Qualitätsbewusstsein
- Sie sind vertraut mit Database Management, den Donor Journeys und haben Erfahrung mit Digital Fundraising
- Sie sind eine gewinnende Persönlichkeit mit einer zielgerichteten, selbständigen und pragmatischen Arbeitsweise.

Was wir bieten

- gute Begleitung bei der Einführung in Ihre Aufgaben
- interessante und abwechslungsreiche Funktion
- kollegialer Teamspirit in einem kleinen Team
- proaktive Unterstützung von Weiterbildungen
- gelebte Führungsgrundsätze, z.B. Vertrauen und Wertschätzung
- Halbtax-Abonnement
- zeitgemässe Anstellungsbedingungen
- Offenheit für Vielfalt und, Bereitschaft Barrieren abzubauen
- Arbeitsort ist in der Stadt Bern, Homeoffice ist teilweise möglich.

Sie haben Fragen?

André Hofer, Leiter Fundraising, hilft Ihnen gerne weiter.

E-Mail: andre.hofer@sbv-fsa.ch

Telefon: +41 31 390 88 44

Fühlen Sie sich angesprochen?

Möchten Sie diese spannende und abwechslungsreiche Funktion übernehmen?

Wir freuen uns auf Ihre vollständige online-Bewerbung via unsere

Webiste [Arbeiten beim sbv-fsa](#)

E-Mail- und Printbewerbungen werden aus Datenschutzgründen nicht berücksichtigt und nicht zurückgeschickt.