«Rheumaliga Schweiz goes digital»: Wir rüsten uns für die Zukunft und haben einen Digitalisierungsprozess gestartet, der alle Ebenen der Organisation einbezieht. In diesem Kontext möchten wir unsere digitalen und multimedialen Kommunikationskompetenzen stärken und suchen dafür deine Kreativität und dein Engagement, um unsere Dienstleistungen für Menschen mit Rheuma noch besser zu gestalten.

Digital & Multimedia Manager (80-100%) (m/w/d)

Ab 1. Oktober 2024 oder nach Vereinbarung

Die Rheumaliga Schweiz ist eine dynamische Non-Profit-Organisation mit Sitz in Zürich. Mit unserem engagierten Team von rund 30 Mitarbeitenden sind wir eine starke Partnerin für rund 2 Millionen Rheuma-Betroffene in der Schweiz, die wir beraten, begleiten, informieren und in ihrem Alltag stärken.

Das erwartet dich

- Eine vielseitige Stelle mit einem spannenden Aufgabengebiet, das du mit deinen Kompetenzen aktiv mitgestalten kannst.
- Ein sinnstiftendes Arbeitsumfeld, das viel Raum für eigene Ideen, Weiterentwicklung und persönliches Wachstum bietet.
- Ein humorvolles und engagiertes Team, das auf flachen Hierarchien und offener Kommunikation basiert.
- Eine 40-Stunden-Woche mit Jahresarbeitszeit und die Möglichkeit, einen Teil des Pensums im Homeoffice zu arbeiten.
- Sehr gute Sozialleistungen, Weiterbildungsmöglichkeiten und ein Arbeitsplatz im pulsierenden Kreis 5, nur wenige Schritte vom Hauptbahnhof entfernt.

Deine Aufgaben

- Product Owner der Website: Betreuung sowie Weiterentwicklung (UX/UI-Optimierungen und neue Features), zusammen mit externer Agentur
- Erarbeitung neuer Lösungsvorschläge aufgrund Kennzahlen aus Google Analytics
- Umsetzung von Social-Media-Ads, -Kampagnen sowie Nutzung von Google AdGrants
- Mitarbeit beim Online-Fundraising, Entwicklung von Fundraising-Kampagnen inkl. Spender Journey Management und Automatisierungen
- Produktion von Clips: filmen, schneiden, Musik hinterlegen, Untertitel hinzufügen
- Ansprechperson für die kantonalen Rheumaligen bei Fragen in Bezug auf die Website
- Administrative Aufgaben im Bereich Kommunikation

Dein Profil

- Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing/Kommunikation, idealerweise mit Weiterbildung in Digitalmarketing oder Multimedia
- Versiert im Umgang mit digitalen Tools
- Kenntnisse SEO, Google Ad Grants, Social-Media-Ads/-Kampagnen
- Freude am Bespielen von digitalen Kanälen und geschicktes Planen von Online-Kampagnen
- Zupackende und lösungsorientierte Persönlichkeit, die Projekte selbständig vorantreiben kann
- Redaktionelle Kompetenzen mit adressatengerechter Ausdrucksweise
- Muttersprache Deutsch oder Französisch mit sehr guten Kenntnissen (B2) der jeweils anderen Sprache erwünscht

Interessiert?
Wir freuen uns auf deine vollständige Bewerbung bis zum 14. August 2024 per E-Mail an: Katrin Bleil, Leiterin HR & Administration, personal@rheumaliga.ch

Für nähere Auskünfte steht dir Tina Spichtig unter Tel. 044 487 40 00 gerne zur Verfügung.