



Die Gesellschaft für bedrohte Völker (GfbV) ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die sich für den Schutz Indigener Gemeinschaften und die Verteidigung der Menschenrechte engagiert. Die Schweizer Sektion der GfbV sucht ab **1. September 2024 oder nach Vereinbarung eine:n**

## **Praktikant:in Fundraising (60% - 80%)**

### **Wir bieten**

- Zusammenarbeit in einem engagierten und erfolgreichen Team
- Möglichkeit, viele Instrumente des Public Fundraisings und des Institutionellen Fundraisings kennenzulernen, Fachkompetenz sinnvoll einzusetzen und rasch Verantwortung zu übernehmen
- Entschädigung pro Monat: CHF 2'000.- brutto (Ansatz 80%)

### **Arbeitsbereiche**

Sie unterstützen unser Team und tragen Mitverantwortung in folgenden Aufgaben:

- Direct Mailing vom Recherchieren für Agentur-Briefings über die Umsetzung, Produktion und den Versand von Spendenmailings einschliesslich der Analyse
- Planung und Konzeption der Massnahmen für das Face-to-Face Marketing
- Entwickeln, Umsetzen, Kommunizieren und Auswerten von Online-Fundraising Massnahmen
- Entwicklung und Umsetzung von Massnahmen für die Spender:innenbindung wie Welcome-Journeys, Upgradings und Verdankungen
- Planung und Umsetzung von Events
- Recherchieren und qualifizieren von neuen institutionellen Spendern
- Datenerfassung und Datenpflege im CRM
- Administration im Fundraising
- Planung, Umsetzung und Evaluation von Versänden an Spender:innen (z.B. Weihnachtskarten)

### **Ihre Qualifikationen**

- Laufende oder abgeschlossene universitäre Ausbildung, vorzugsweise in Kommunikation oder Marketing, Berufserfahrung im Verkauf, oder gleichwertige Aus- und Weiterbildung
- Exzellente mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Kenntnisse in Französisch und Englisch
- Interesse an Themen wie Nonprofit, Fundraising, Menschenrechte
- Interesse an digitaler Kommunikation und online Marketing
- Interesse an Customer Relationship Management (Datenbanken)
- Anwendererfahrung in Microsoft Office
- Erste Erfahrung mit digitalen Marketing-Tools (MailChimp, etc.) von Vorteil
- Rasche Auffassungsgabe, exakte Arbeitsweise und Can-Do-Attitude

**Dauer:** 6 Monate (nach Vereinbarung besteht die Möglichkeit zur Verlängerung)

**Arbeitsort:** Bern / Homeoffice

**Auskünfte:** Herr Benno Breitenmoser, Fundraising, Tel. 031 939 00 10

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an [personal@gfbv.ch](mailto:personal@gfbv.ch). Weitere Informationen zur Gesellschaft für bedrohte Völker Schweiz finden Sie unter [www.gfbv.ch](http://www.gfbv.ch)