

Pro Natura ist die führende Organisation für den Naturschutz in der Schweiz. Sie setzt sich für die Förderung und den Erhalt der einheimischen Tier- und Pflanzenwelt ein. Pro Natura wird von über 170 000 Mitgliedern unterstützt. Für die Pro Natura Geschäftsstelle und in den 23 Sektionen arbeiten rund 200 Personen.

Für unsere Abteilung Umweltbildung am Standort Basel suchen wir per 1. Juni 2024 oder nach Vereinbarung eine/n

Projektleiter/in Marketing und Kommunikation Umweltbildung (60-80%)

(befristet für 2 Jahre mit Option auf Festanstellung)

Was sind Ihre Hauptaufgaben?

- Sie konzipieren Strategien und Programme in Marketing und Kommunikation für einen spezifischen Adressatenkreis (Kinder- und Familienmitgliedschaften).
- Sie realisieren Massnahmen zur besseren Sichtbarkeit von Pro Natura an der Schnittstelle der beiden Abteilungen Umweltbildung und Kommunikation+Marketing.
- Sie initiieren, planen und setzen einen geeigneten Marketing-Mix für die Zielgruppen Kinder-Jugendliche, für Schulen oder weitere Interessierte der Umweltbildung um.
- Sie realisieren Projekte und Massnahmen eigenständig oder zusammen mit den Projektleitenden Jugendgruppen, Schule, Naturzentren oder Sektionen.
- Sie bedienen verschiedenen Kanäle (Newsletter, Postversand, Website, ...) mit Text und Bild selbständig oder in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Verantwortlichen.
- Sie arbeiten zusammen mit der Chefredaktorin des Kindermagazin Steini und übernehmen Teile der Redaktion und Produktion sowie ihre Stellvertretung.
- Sie verantworten die Entwicklung der Bilddatenbank, übernehmen die Datenerfassung und unterstützen Bildrecherche und -beschaffung.

Was bringen Sie mit?

- Ausbildung oder Studium in Kommunikation, Marketing oder vergleichbare Aus- und Weiterbildungen
- Praktische Erfahrung in den verschiedenen Aktivitäten des Marketing-Mix
- Allround-Fähigkeiten in verschiedenen Kommunikationsaufgaben und diversen Kanälen
- Kompetenz und Freude an konzeptioneller Planung und der Umsetzung einzelner Massnahmen
- Redaktionelles Talent und Flair für Foto, Bild und Gestaltung
- Erstsprache Deutsch, sehr gute Kenntnisse in Französisch
- Zuverlässige, selbständige, gut organisierte und teamorientierte Arbeitsweise
- Humor, Offenheit und Selbstreflexion und die Bereitschaft, sich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln

Was bieten wir Ihnen?

- Flexible Teilzeitarbeit, attraktive Anstellungsbedingungen und grosszügige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Enge Zusammenarbeit in einem zweisprachigen Team (d/f), insbesondere mit der Redaktorin des Kindermagazins Steini
- Einen modernen, bahnhofsnahe Arbeitsplatz in Basel mit Möglichkeiten, im Homeoffice zu arbeiten sowie punktuell am Standort im Zentrum Champ-Pittet bei Yverdon-les-Bains

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (PDF-Format) **bis zum 14. Januar 2024** per E-Mail an pauline.froidevaux@pronatura.ch mit dem Betreff «Marketing Umweltbildung». Für weitere Auskünfte steht Ihnen Thomas Flory, Abteilungsleiter Umweltbildung, 061 317 91 53 gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Sie!

pronatura.ch

