



**Interkulturelle Programme
Schweiz**

AFS ist die grösste und älteste Non-Profit-Organisation für interkulturellen Schüleraustausch in der Schweiz. Seit 1953 steht AFS Schweiz für Kulturaustausch, intensive Auslandsferfahrung, interkulturelles Lernen sowie ein aktives Freiwilligennetzwerk in über 50 Ländern auf allen fünf Kontinenten. Wir unterstützen Menschen bei der Entwicklung von Verständnis, Einstellungen und Fähigkeiten, die sie beim Einsatz für eine gerechtere und friedlichere Welt benötigen.

Wir suchen ab 1. September 2024 oder nach Vereinbarung eine*n



Verantwortliche*ⁿ Marketing & Communications 70-80%

In einem engagierten Team aus haupt- und ehrenamtlichen Kolleg*innen erhalten Sie bei uns Gestaltungsspielraum für Ihre bislang erworbenen Fertigkeiten. Wir bieten eine sinnstiftende Tätigkeit und die Möglichkeit zur Mitgestaltung des Arbeitsumfeldes. Gesucht ist jemand, der sowohl strategisch mitdenkt, als auch die praktische Ausführung mit Schwung anpackt. Sie bringen Freude und Flexibilität in diese Drehscheibenfunktion mit und erhalten die Möglichkeit, das Auftreten unserer Organisation massgeblich zu beeinflussen.

Ihre Aufgaben:

- Strategische Marketingplanung für die Kommunikationskanäle (online & offline), sowie deren Umsetzung und Evaluation
- Kampagnen (z.B. Gewinnung von neuen Leads): Konzeption, Durchführung und Evaluation mit internen und externen Partnern
- Corporate Communication: Chefredaktion für unsere Publikationen (Mitgliedermagazin, Fundraisingmagazin, Newsletter)
- Content Management & Content Produktion
- Weiterentwicklung und fortlaufende Optimierung unserer Website
- Gestaltung: Kreation von Prospekten und Flyern; Verantwortung für die Umsetzung des CI von Briefpapier bis zu Give Aways
- Führung des Marketing-Praktikanten und Einbindung von AFS-Volunteers in Marketing-Kampagnen
- Externe Events und Messen: Planung und Teilnahme
- Übernahme des 24h-Notfall-Telefons im Turnus (ca. 3x/Jahr während einer Woche)



**Interkulturelle Programme
Schweiz**

Das bieten Sie:

- Mehrjährige Erfahrung in Marketing & Communications, Fokus NGO und/oder Jugendthemen von Vorteil
- Hands-on Einstellung von der Konzeption bis zur Umsetzung
- Erfahrung in digitalem Marketing (SEO, SEA, Social Media) sowie im Content Marketing (Wordpress); Salesforce-Erfahrung von Vorteil
- Praktische Kenntnisse in Gestaltung und Design (Photoshop, InDesign)
- Selbstständig, lösungsorientierte und vernetzte Denkweise sowie schnelle Auffassungsgabe
- Multitasking an den vielfältigen internen und externen Schnittstellen
- Sehr gute Deutschkenntnisse, gute Französisch- und Englischkenntnisse, Italienisch von Vorteil

Das bieten wir:

- Engagiertes Team
- Zentraler Arbeitsort in der Nähe des HB Zürich
- Teilweise Homeoffice möglich
- Gute Sozialleistungen