



Hast du das Velo im Herzen und unser Marketing im Griff?

Wir suchen per 1. September 2024 oder nach Vereinbarung eine:n

Mitarbeiter:in Kommunikation «bike to work» 60-80%

Deine Aufgaben:

- Du bist für das online-Marketing und die Kommunikation verantwortlich und erstellst Content und Kommunikationsmittel online/print
- Du betreust die sozialen Kanäle (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- Du organisierst den «bike to work» Shop
- Du unterstützt im Herbst und im Frühling das Team bei der Akquise und in der Administration mit Telefondienst, Mails beantworten und bearbeiten von Kundendaten

Das bringst du mit:

- Abschluss und praktische Erfahrung in Marketing und Kommunikation
- Du beherrschst die Microsoft-Office Programme, Mailchimp und die Adobe Palette
- Erfahrung in Bewirtschaftung von CMS-Systemen und Datenbanken
- Hohe Affinität für kreative Aufgaben und ausgeprägte Kommunikationsstärke
- Deutschsprachig, mit guten Kenntnissen in Französisch und Englisch

Wir bieten Dir:

- Eine wichtige und sinnvolle Aufgabe in einer lebhaften Non-Profit-Organisation
- Ein motivierendes Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitsbedingungen
- Einen fairen NPO-Lohn

Hast du Interesse?

Dann sende deine vollständige Bewerbung als PDF bis am 30. Juni 2024 an daniela.hiltbrand@pro-velo.ch. Fragen zur Stelle beantwortet dir Robin Allenbach, Projektleiter unter 079 674 04 40. Die Vorstellungsgespräche finden am 9./10. Juli statt.

MEHR & BESSER VELOFAHREN FÜR ALLE! Pro Velo vertritt die Interessen der Alltags-Velofahrenden in der Schweiz. Zusammen mit über 40'000 Mitgliedern und 41 Regionalverbänden setzen wir uns für eine bessere Velo-Infrastruktur, für eine velofreundliche Verkehrs-Politik sowie für die Veloförderung von jung bis alt ein. Pro Velo ist eine politisch und finanziell unabhängige Non-Profit-Organisation. Wir leben von freiwilligem Engagement, privaten Spenden und von Zuwendungen Dritter. www.pro-velo.ch