

Stellenausschreibung: Kommunikation (m/w/d)

Unternehmen: Kuppel Basel
Standort: Nachtigallenwäldeli 9 &10, 4051 Basel
Pensum: 50% (Teilzeit)
Vertragsart: unbefristet



Über uns:

Die Kuppel Basel hat eine lange Geschichte: bis 2016 diente sie während 22 Jahren als Heimat für die regionale Popmusikszene, zählte zu den ersten Adressen im Basler Nachtleben und genoss einen herausragenden Ruf bei Bands sowie Publikum. Nach acht Jahren wird die unabhängige, gemeinnützige Stiftung Kuppel mit dem Zweck, nicht-renditeorientierte «Alternativ- und Jugendkultur» zu fördern, den Konzertclub im Nachtigallenwäldeli als Eigentümerin und Betreiberin neu eröffnen.

Im prominenten Neubau befinden sich ein Konzertsaal für 600 Besucher*innen, ein Clubraum für 180 Besucher*innen, ein Bistro mit 50 Plätzen sowie acht Bandproberäume (17m² bis 32m²). Ab Herbst 2024 soll in der Kuppel Basel wieder ein lebendiges, qualitätsvolles und vielseitiges Programm mit Fokus auf die regionale Popmusikszene mit all ihren Spielarten präsentiert werden.

Für den Aufbau unseres Teams suchen wir per 1. Oktober 2024 oder nach Vereinbarung eine*n

Kommunikations-Verantwortliche*n (50%)

Aufgaben:

- Konzeption und Planung einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie sowie Umsetzung sämtlicher Kommunikationsmassnahmen
- Sicherstellen einer konsistenten Kommunikation über alle Kanäle, sowohl online (Website, Social Media, Newsletter, etc.) als auch offline (Flyer, Plakate, Printmedien, etc.)
- Content-Planung, -Kreation, -Aufbereitung und -Optimierung in verschiedenen Formaten (Text, Bild, Video) für alle Kommunikationskanäle (Website, Social Media, Newsletter, Medienmitteilungen, Drucksachen, etc.)
- Verfassen von Newslettern und Web-Inhalten, Aufbau und Pflege Datenbank
- Betreuung und Weiterentwicklung sämtlicher Social-Media-Kanäle, einschliesslich Community-Management und Performance-Analyse
- Monitoring/Wirkungsmessung der Kommunikations-Aktivitäten
- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu regionalen und nationalen Medien, Beantwortung von Medienanfragen
- Pflege des regionalen und nationalen Netzwerks, Repräsentation bei öffentlichen Auftritten und Events

Anforderungen:

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Kommunikation
- Berufserfahrung im Bereich Kommunikation, idealerweise in der Kultur- und Musikbranche
- Erfahrung in der Medienarbeit sowie mit den populären Social-Media-Plattformen
- Grosses Interesse an der Basler Popmusikszene mit alle ihren Spielarten
- Hohe Auftrittskompetenz und gute Redekompetenz
- Kenntnisse der gängigen Bild- und Videobearbeitungsprogrammen
- Kenntnisse der gängigen MS-Office-Anwendungen
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Exakte und selbständige Arbeitsweise
- Kreative, kommunikative und sozial kompetente Persönlichkeit

Wir bieten:

- Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem dynamischen Team
- Moderne Arbeitsumgebung und angenehmes Betriebsklima
- Leistungsgerechte Vergütung und attraktive Sozialleistungen
- Weiterbildungsmöglichkeiten und berufliche Entwicklungschancen

Interessiert?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, bestehend aus einem Motivations-schreiben, Lebenslauf und relevanten Zeugnissen. Bitte sende deine Unterlagen bis spätestens am **13. September 2024** per E-Mail an info@kuppel-basel.ch

Für Rückfragen stehen wir dir gerne zur Verfügung. Du erreichst uns per E-Mail unter info@kuppel-basel.ch