



Stiftungschweiz.ch ist die führende Schweizer online Plattform für gemeinnütziges Engagement. Zu unseren wichtigsten Kunden zählen die Spenden sammelnden Organisationen. Ihnen bieten wir über unsere Abos umfassende digitale Fundraising Dienstleistungen an – von der grössten Schweizer Spendenplattform über ein umfassendes Stiftungsverzeichnis bis hin zu Spendenformularen, Fundraising-Pages und QR-Codes.

Für unser wachsendes Team suchen wir **nach Vereinbarung** eine proaktive, offene und kommunikative Person als

(Junior) Digital Fundraising-Campaign Manager (m/w/d) 50%- 80%

Sie stellen im Team digitale Fundraising Kampagnen für unsere Kunden und StiftungSchweiz selbst zusammen und setzen diese auch um. Sie beraten und begleiten unsere Kunden bei der Planung und Realisierung ihres digitalen Fundraisings und im Einsatz der von StiftungSchweiz bereitgestellten Tools. Sie verfassen Tipps und Tricks für unseren Blog und wirken gerne auch bei Webinaren und Workshops mit.

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Digital Marketing/Kommunikation, Weiterbildung im Fundraising und in der Projektplanung
- Know-how in SEO/SEA, Social Media Marketing & E-Mail-Marketing
- Grundlegende Analytics- und Tracking-Kenntnisse
- Vertrautheit mit Grundprinzipien des User Experience Design und ein Gespür für die Donor Journey
- Sehr gute mündliche und schriftliche Sprach- und Textkompetenz
- Versiertheit im Umgang mit Content-Management-Systemen (Wordpress, Contentful)
- Erste Berufserfahrung im Digital Fundraising und Campaigning
- Hohe Kunden- und Serviceorientierung sowie Freude am direkten Kundenkontakt
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch
- Hohe Motivation und Begeisterungsfähigkeit
- Affinität für den gemeinnützigen Sektor

Unser Angebot

Haben Sie Lust, im Schweizer Gemeinnützigkeits- und Philanthropie-Sektor etwas zu bewegen und Neues mitzugestalten? Dann erwartet Sie bei StiftungSchweiz eine spannende, sinnvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld. Sie arbeiten in unseren Büros in Basel und nach Ihrer Einarbeitung gerne auch «from home». Wir freuen uns auf Sie!

Interessiert?

Anne-Marie Buss, HR-Verantwortliche, freut sich auf Ihre digitale Bewerbung mit den üblichen Unterlagen: anne-marie.buss@stiftungschweiz.ch



StiftungSchweiz

StiftungSchweiz engagiert sich für eine Philanthropie, die mit möglichst wenig Aufwand viel bewirkt, für alle sichtbar und erlebbar ist und Freude bereitet. Mit dem Online-Portal stiftungschweiz.ch und innovativen digitalen Dienstleistungen fördern wir den Dialog zwischen Spendern, Förderstiftungen, Projektträgern und Dienstleistern und steigern nachhaltig die Transparenz und Effizienz des philanthropischen Wirkens.
