



## Verantwortliche/r Fundraising (50–70%)

**Sie sind ein Fundraising-Profi, der stilsicher und gewandt mit Gönnern, Spendern und Dialogpartnern umgeht. Intern wie extern gewährleisten Sie eine klare, zielgerichtete Kommunikation Ihres Bereichs.**

Die GGG Gesellschaft für das Gute und Gemeinnützige Basel wurde 1777 von Isaak Iselin gegründet und ist heute eine der wichtigsten gemeinnützigen Organisationen der Stadt Basel. Mit ihren 13 eigenen Organisationen (170 Mitarbeitende, 350 Freiwillige) mit über 75 Institutionen unter ihrem Patronat und als Förderinstitution leistet die GGG in den Bereichen Bildung, Familie, Kultur, Soziales und Gesundheit einen wichtigen Beitrag an das soziale und kulturelle Leben in Basel. Damit die GGG ihre vielfältigen Aktivitäten langfristig sichern und weiterentwickeln kann, ist sie auf private Spenden und Legate angewiesen. Dazu möchte sie ein systematisches Fundraising aufbauen. Für diese neu geschaffene Funktion sind wir beauftragt, Sie, eine gewinnende und vernetzte Persönlichkeit, als

### Verantwortliche/n für das Fundraising (50–70%)

zu finden. Direkt dem Geschäftsführer unterstellt und als Mitglied des interdisziplinären Teams der Geschäftsstelle mit 5 Mitarbeitenden, verantworten Sie den Aufbau, die Entwicklung und Umsetzung des Bereichs Fundraising. In enger Zusammenarbeit mit dem GGG-Geschäftsführer, der Vorstandsdelegierten und der Leiterin Kommunikation prägen Sie die Konzeption, Planung, Umsetzung und Evaluation des Fundraisings mit einem passenden Marketing-Mix für die Pflege, das Upgrading und die Gewinnung von

Mitgliedern und Gönnern. Ihr aktives Mitwirken ist auch bei der Erarbeitung von strategischen Zielen gefragt – ebenso beim Auswerten und Analysieren von Daten sowie bei Kampagnen und Marketing-Aktionen.

Sie verfügen über einen Hochschulabschluss oder einen vergleichbaren Werdegang im Bereich Fundraising sowie mehrere Jahre Berufserfahrung mit nachweislichen Erfolgen. Zudem besitzen Sie vertiefte Kenntnisse in PR und Kommunikation. Social Media und Campaigning sind Ihnen ebenso vertraut wie Public Fundraising, institutionelles Fundraising, Spendergewinnung und -bindung sowie die Pflege der Major Donors. Gesellschaftliche und humanitäre Themen interessieren Sie und Sie sind in der Region Basel vernetzt. Sie sind eine authentische Persönlichkeit und überzeugen durch Ihr sicheres Auftreten und Ihre gewinnende Art. In Ihrer Arbeit sind Sie pragmatisch, umsetzungsorientiert, effizient und genau. Zudem sind Sie sprachgewandt in Wort und Schrift (D).

Spricht Sie diese sinnstiftende Aufgabe mit Gestaltungsmöglichkeiten an? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (als PDF-Datei).

Kontakt: Sandra von Hermanni  
Corinne Häggi

**JÖRG LIENERT AG BASEL**  
Wettsteinplatz 7  
4058 Basel  
Telefon 061 271 71 66  
basel@joerg-lienert.ch  
www.joerg-lienert.ch