



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 9'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Die Abteilung "Marketing Communications" bietet für abwechslungsreiche Aufträge relevante, nützliche und begeisternde Lösungen auf allen Kanälen. Entlang der "Supporter Journey" werden Inhalte produziert und optimiert, die die Zielgruppen mobilisieren und langfristig an uns binden.

Zur Unterstützung des Teams suchen wir per 1. Januar 2025 eine:

Bildredakteur:in (50%)

Deine Aufgaben

- Bildrecherche und -konzepte für die WWF Schweiz Marketingprodukte auf allen Kanälen (Print, Homepage, Magazine, Newsletter und soziale Medien)
- Bildeinkauf und Preisverhandlungen
- Sicherstellung der Bildrechte
- Pflege der Bilddatenbanken (Uploads, Löschung und Archivierung)
- Koordination mit Kolleg:innen und Fotograf:innen
- Diverse administrative Tätigkeiten

Dein Profil

- Starke Identifikation mit den Grundwerten des WWF
- Fachausbildung mit mind. 5 Jahren relevanter Berufserfahrung
- Konzeptionelles, kreatives sowie innovatives Denkvermögen, ausgeprägtes Interesse an KI und digitaler Entwicklung
- Versierter Umgang mit den aktuellen Bildbearbeitungssoftwares
- Verhandlungsgeschick und Freude am Kontakt mit Menschen
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Unser Angebot

Wir sind überzeugt, dass attraktive konkurrenzfähige Anstellungsbedingungen, neben einer 40h Woche und mind. 25 Tage Ferien zum Engagement der Mitarbeitenden beitragen. Durch unsere Home-Office Regelung fördern wir flexible Arbeitszeitmodelle, um im Rahmen der betrieblichen Möglichkeiten den Bedürfnissen der Mitarbeitenden gerecht zu werden und eine gute Work-Life-Balance zu ermöglichen. Wir geben unseren Mitarbeitenden das Vertrauen und den Gestaltungsspielraum, um die Zukunft unseres Planeten positiv zu verändern.

Interessiert?

Sende uns deine Bewerbung bis am 19. November 2024 per E-Mail an jobs@wwf.ch zu. Die Erstgespräche werden voraussichtlich in der Woche vom 2. Dezember 2024 stattfinden.

Deine Bewerbung beinhaltet deinen Lebenslauf sowie deine Zeugnisse & Diplome. Ein Motivationsschreiben ist nicht nötig. Nenne uns einfach drei Gründe, wieso du beim WWF arbeiten willst und wieso du die richtige Person für diese Stelle bist.

P.S. Du kannst dein Foto bei der Bewerbung gerne weglassen.