

Sind Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und die partizipative Arbeit mit Jugendlichen deine Spezialgebiete? Möchtest du dich für ein Musikprojekt in sozialen Institutionen engagieren?
Dann sollten wir uns kennen lernen.

HitProducer - mobiles Tonstudio (www.hitproducer.ch) ist ein gemeinnütziger Verein, welcher Workshops im Bereich der Musikproduktion für junge Menschen anbietet. Unter Nutzung von digitalem und analogem Musikequipment lernen Teilnehmer*innen, ihren eigenen Song zu produzieren. Unsere Projekte sind partizipativ ausgerichtet, wobei Jugendliche sich selbst in neuen Rollen (Musiker*in, Produzent*in, Songwriter*in, kritische Zuhörer*in) erleben.

Zur Verstärkung unseres engagierten Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine

Fachperson Kommunikation (40%)

Du bist ein*e Kommunikations-Allrounder*in mit breiter Erfahrung und Affinität zum Non-Profit Bereich und überzeugst dein Publikum gekonnt. Du hast Lust, in partizipativen Prozessen zusammen mit Jugendlichen Content für unsere Kommunikationskanäle zu entwickeln.

Deine Aufgaben:

- Erstellung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie für den Verein unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Zielgruppen (Soziale Institutionen, Jugendliche und junge Erwachsene, institutionelle und private Geldgebende, Behörden, etc.)
- Verantwortung für die Planung, Redaktion und Produktion von multimedialem Content für die Webseite und Social Media, inklusive Layouts und Videos
- Medienarbeit sowie Erstellung des Jahresberichtes und des Newsletters
- Verantwortung für den weiteren Auf- und Ausbau und die Pflege der freiwilligen Multiplikator*Innen (14 – 25 jährig), Community Building.
- Bei Bedarf Mitarbeit im Fundraising und weiteren Aufgaben der Geschäftsstelle

Dein Profil:

- Ausbildung und Erfahrung in Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit im NPO-Bereich
- Erfahrung in digitaler Kommunikation und Erstellung von multimedialem Content
- Erfahrung im visuellen Storytelling, Erstellung und Bearbeitung von Fotos und Videos
- Ausgewiesene kommunikative und redaktionelle Fähigkeiten, Stilsicheres Deutsch & Englisch
- Flexibilität, selbstständiges und strukturiertes Arbeiten, Eigeninitiative und Teamfähigkeit
- Zuverlässigkeit, klare Kommunikation und Networking-Kompetenzen
- Erfahrung in der Arbeit mit jungen Menschen und/oder Freiwilligen, Sozialer Arbeit und Leidenschaft für Musik von Vorteil

Was wir bieten

- Eine spannende Aufgabe mit hohem Mass an Selbstständigkeit, Eigenverantwortung und Gestaltungsraum sowie eine abwechslungsreiche und sinnvolle Tätigkeit
- Einen jungen und dynamischen Verein als Arbeitgeberin mit einem kleinen motivierten Team
- Toller und lebendiger Arbeitsort im kHaus im Herzen des Kleinbasels

Reizt dich diese interessante Aufgabe? Dann freuen wir uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen. Bitte schicke diese bis am 23.02.2025 an info@hitproducer.ch.

Für Fragen steht dir die Geschäftsführerin **Sonja Roth** unter **077 465 72 22** gerne zur Verfügung.