

Swiss Climate ist das führende Schweizer Beratungsunternehmen für Klima, Energie und Nachhaltigkeit. Mit innovativen Lösungen unterstützen wir Betriebe und öffentliche Verwaltungen auf ihrem Weg in Richtung «Netto-Null». Zu unseren Kund*innen zählen renommierte nationale und internationale Grossunternehmen, KMU verschiedener Branchen sowie die öffentliche Hand.

Wir suchen Dich – ein Marketing- und Kommunikationsprofi mit Begeisterung für die Nachhaltigkeits-, Energie- und Klimathematik – zur Unterstützung unseres [Teams](#) an einem unserer Schweizer Standorte (Bern, Zürich, Genf oder Naters/Wallis) per sofort oder nach Vereinbarung als

Head Marketing & Kommunikation (60-100 %)

DEINE AUFGABEN

- Verantwortung für das Marketing und die Unternehmenskommunikation von Swiss Climate
- Mitarbeit im Strategiegremium des Unternehmens
- Konzeption und Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Vermittlung von Unternehmensbotschaften und Markenpflege
- Förderung einer wirkungsorientierten internen Kommunikation
- Koordination und Unterstützung der zielgruppenspezifischen Marketing- und Kommunikationsaktivitäten der Beratungsteams: Marktanalysen, Produktvermarktung und -kommunikation (z.B. Multi-Channel-Kampagnen)
- Enge Abstimmung mit den Verkaufsaktivitäten zur erfolgreichen «Lead Generation» und mit den Beratungsaktivitäten zur Sicherstellung einer optimalen Customer Journey
- Content Creation und -Management für externe Kommunikationskanäle wie Webseite, Newsletter, Blog und LinkedIn
- Verantwortung für die Organisation und Durchführung unserer Business-Events und Webinars
- Perspektive auf Mitarbeitendenführung
- Nachhaltigkeitskommunikation als Beratungsdienstleistung: Strategie, Produktentwicklung, Konzeption, Storylines (optional)

DEIN PROFIL

- 5 bis 10 Jahre fundierte Erfahrung in den Bereichen Marketing und/oder Unternehmenskommunikation, idealerweise im B2B- und/oder Consulting-Kontext (Agenturerfahrung von Vorteil)
- «Can-do»-Mentalität und «hands-on»-Herangehensweise bei neuen Herausforderungen
- Hohe Motivation, sich für das Thema Nachhaltigkeit in einem wachsenden, sich stetig verändernden Markt aktiv einzubringen
- Ausgeprägte Kunden-/Serviceorientierung und Unternehmergeist
- Starke konzeptionelle und organisatorische Fähigkeiten
- Freude am Schreiben sowie die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte in einem B2B-Umfeld klar und verständlich zu kommunizieren
- Ausgewiesene Erfahrung mit diversen Marketing-Tools
- Deutsch als Muttersprache mit sehr guter schriftlicher Ausdrucksweise, gute Kenntnisse in Englisch und Französisch von Vorteil

WAS WIR DIR BIETEN

- Flexibilität: modernes Arbeiten (Gleitzeit, Teilzeit, attraktive Bürostandorte, Homeoffice)
- Teamkultur: ein junges, aufgestelltes und engagiertes Team
- Sinn und Impact: einer sinnstiftenden Arbeit nachgehen und etwas Positives bewirken
- Perspektive: sich durch Übernahme von Verantwortung mit steiler Lernkurve weiterentwickeln
- Partizipation: eigene Interessen einbringen und die Weiterentwicklung der Firma mitgestalten
- Erfolgsbeteiligung: durch ein attraktives Vergütungssystem am Unternehmenserfolg beteiligt sein
- Agile Strukturen: flache Hierarchien, rasche Entscheidungsprozesse, Credo «Leading by Example» (siehe unser [Leitbild](#) für die Firmenwerte und -kultur)
- Wertschätzung: Vorgesetzte mit hoher Leadership-Kompetenz
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie: attraktive Arbeitsbedingungen für junge Mütter und Väter, >50% Frauenanteil auf Führungsebene
- Weiterbildung: zielgerichtete Förderung durch Weiterbildungen und Coaching

Unser Rekrutierungspartner Oliver Panier (www.people-investor.ch) freut sich auf Deine vollständige [Online-Bewerbung](#). Fragen zur Stellenausschreibung beantwortet Dir Oliver gerne unter 031 343 17 43.