

foodwaste.ch informiert und sensibilisiert die Schweizer Bevölkerung seit 2012 zum Thema Lebensmittelverschwendung mit dem Ziel, Food Waste zu reduzieren und die Wertschätzung gegenüber Nahrungsmitteln zu steigern. Die Non-Profit-Organisation fördert den Dialog unter den Akteur:innen und liefert konkrete Lösungen, die zu einer Verminderung von Food Waste in der ganzen Lebensmittelkette führen.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir ein:e

Verantwortliche:r Unternehmens- und Projektkommunikation (60-80%)

Deine Hauptaufgaben

Unternehmens- und Projektkommunikation:

- Gesamtverantwortung für die primär externe Kommunikation unserer Projekte über verschiedene Kanäle
- Verantwortung für die Websites www.foodwaste.ch (DE/FR/IT) und www.foodsavebankette.ch (DE/FR), Inhaltsplanung und Backendarbeiten (WordPress)
- Verantwortung für die Content Planung, Gestaltung, Umsetzung und Pflege unserer Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn) sowie des Newsletters
- Umsetzen und Pflegen des neuen, aktuell in Überarbeitung stehenden CI/CD (digital und Druck). Anwendung dessen nach grafischen Vorlagen, Überarbeitung diverser Drucksachen (z.B. Jahresbericht, Flyer und Infografiken (InDesign)). Erstellen und Aktualisieren von Formatvorlagen (MS Office)
- Schreiben von Texten aller Art für unterschiedliche Zielgruppen
- Unterstützen und Voranbringen der Projektleitenden und der Geschäftsführung im Schreiben von Anträgen für das Stiftungsfundraising
- Redigieren von Drittbeiträgen

Medienarbeit:

- Proaktive Medienarbeit ausbauen und pflegen
- Erstellen und Versenden von Medienmitteilungen
- Erfahrung in der Organisation von Medienanlässen

Dich suchen wir

Du bringst fundierte Erfahrung in der Unternehmens- und Projektkommunikation mit und stellst sicher, dass unsere Botschaften klar und einheitlich vermittelt werden. Du bist versiert im Umgang mit sozialen Medien, die du effektiv einsetzen kannst. Technisch bist du affin und fit, du verfügst über gute Kenntnisse in WordPress und kannst diese Plattform kompetent nutzen und betreuen. Zudem hast du ein gutes Auge für Gestaltung und Kenntnisse der Adobe-Palette, um basierend auf dem (aktuell in Überarbeitung stehenden) CI/CD, sowie Grafikvorlagen, einfache Grafikbearbeitungen zu übernehmen und visuell ansprechende Inhalte zu schaffen – so agierst du als Schnittstelle zu unserem Webmaster und unserem Grafiker. Microsoft Office ist für dich Alltag. Du bist auf Deutsch sowohl schriftlich als auch mündlich sehr (ausdrucks)stark und kannst dich auf Französisch schriftlich und mündlich gut verständigen. Italienisch wäre ein schönes Plus. Du hast Erfahrung in der Medienarbeit und brennst darauf, diesen Bereich weiter auszubauen und zu gestalten. Als Informations- und Sensibilisierungsplattform liegt eine adressatengerechte Kommunikation in der DNA unserer Organisation. Du kannst dich somit auf ein bereits kommunikationsstarkes Team freuen, mit welchem du eng zusammenarbeitest und dich gewinnbringend austauschst. Mit den Werten von foodwaste.ch kannst du dich identifizieren und hast bestenfalls bereits inhaltliches Know-How.

Bist du interessiert?

Dich erwartet ein motiviertes, hilfsbereites Team mit Drive - und ein Büro mitten in Bern. Wir haben viele Ideen, wie man die Gesellschaft Food-Waste-freier machen könnte und freuen uns auf deine!

Sende deine Bewerbungsunterlagen an die Geschäftsführerin Karin Spori ks@foodwaste.ch mit dem Betreff «Bewerbung (Name), Stelle Kommunikation». Bei Fragen stehen wir dir unter 031 306 17 60 (vorgängige Terminvereinbarung per Mail erwünscht) oder direkt per Mail zur Verfügung.

foodwaste.ch
Wylerringstrasse 36
3014 Bern
031 306 17 60