



Die Stiftung für Konsumentenschutz ist eine unabhängige, kritische Nonprofit-Organisation (NPO), welche die Interessen der Konsument:innen vertritt. Sie wird getragen von einer breiten Gönnerschaft, um unabhängig zu agieren verzichtet sie auf Gelder von Unternehmen und aus der Politik.

Zur Erweiterung und Unterstützung unseres Teams suchen wir per Dezember 2024 oder nach Vereinbarung eine Persönlichkeit als

### **Leiter:in Fundraising/Marketing (50 - 60%)**

#### **Ihre Aufgaben**

- Umsetzung und Weiterentwicklung des Fundraisingkonzepts im Rahmen der strategischen Vorgaben
- Planung, Koordination und Ausführung aller Fundraisingmassnahmen
- Vermarktung der Konsumentenschutz-Produkte
- Anlassplanung und Durchführung
- Koordination mit externen Partner:innen
- Budgetierung und Kostenüberwachung aller Fundraising- und Marketingmassnahmen
- Analyse und Reporting

#### **Was Sie mitbringen**

Ihnen ist eine sinnstiftende Arbeit wichtig und Sie wollen einen konkreten Beitrag leisten, dass die Konsument:innenrechte kontinuierlich verbessert werden. Sie verfügen über sehr gute Organisations- und Koordinationsfähigkeiten, können klare Prioritäten setzen und trotzdem flexibel und termingerecht agieren. In unserem regen Arbeitsbetrieb sind wir auf Ihre Eigeninitiative und Flexibilität, Ihr selbstständiges Arbeiten und Ihre guten Computerkenntnisse angewiesen. Gleichzeitig erlaubt Ihnen Ihre Teamfähigkeit, die Fundraising- und Marketingmassnahmen in enger Zusammenarbeit mit der Kommunikationsgruppe abzustimmen. Im Idealfall bringen Sie eine Aus- oder Weiterbildung, bestenfalls Erfahrung in Fundraising oder in Dialogmarketing mit. Ausserdem verfügen Sie über Zahlenflair, gute analytische Fähigkeiten und Datenbankkenntnisse. In der deutschen Sprache sind Sie in Wort und Schrift versiert. Selbstverständlich interessieren Sie sich für politische und konsumrelevante Fragen.

#### **Was wir bieten**

Es erwartet Sie eine spannende, abwechslungsreiche Stelle in einem kleinen, dynamischen Team, welchem Kreativität, Wertschätzung und Teamgeist wichtig sind. Neben attraktiven und zeitgemässen Anstellungsbedingungen finden Sie bei uns einen modern eingerichteten Arbeitsplatz in unmittelbarer Nähe des Bahnhofs Bern. Einen Teil der Arbeit können Sie auch im Homeoffice erledigen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (ohne Foto) per Mail an: Stiftung für Konsumentenschutz, z.H. Elke Centorbi, Finanzen/HR, [e.centorbi@konsumentenschutz.ch](mailto:e.centorbi@konsumentenschutz.ch).

Ihre Fragen beantwortet Ihnen gerne Martin Walther, Leiter Fundraising/Marketing, [m.walther@konsumentenschutz.ch](mailto:m.walther@konsumentenschutz.ch), 031 370 24 26.