

Praktikum bei Campax

Wir suchen ab mitte Juli 2024 (spätestens Anfangs August) eine*n Social Media Praktikant*in (60-80% / für 6 Monate).

Campax ist die grösste Schweizer Bürger*innenbewegung. Wir, ein Team von dreizehn Personen, führen Kampagnen zu gesellschaftspolitischen Fragen und unterstützen Menschen aus der Campax-Community dabei, mittels Petitionen selbst erfolgreich aktiv zu werden. Dazu betreuen wir ebenfalls die Petitionsplattform act.campax.org.

Unser Arbeitsalltag umfasst alle Aspekte von politischem Campaigning: von der strategischen Planung, über mediale, visuelle oder verbale Umsetzung bis hin zu Aktionen vor Ort. Und dies tun wir stets mit Mut und Leidenschaft. Wir verstehen uns als Lobby für die Menschen, die keine Lobby haben.

Was wir suchen:

- Erste Erfahrungen im Bereich Social Media/Kommunikation
- Interesse an unseren Schwerpunktthemen wie sozialer Gerechtigkeit, Umwelt, Tierschutz und allgemeinen politischen Abläufen
- Kenntnisse in Adobe-Programmen wie Indesign, Illustrator und Premiere (Canva und Hootsuite von Vorteil)
- Ein gutes gestalterisches Auge, welches politische Geschehnisse visuell verständlich umsetzen-, und einer breiten Masse zugänglich machen kann
- Kenntnisse in der Aufbereitung von Druckmaterialien und anderen Aktionsmaterialien
- Die Fähigkeit, Dich in Wort und Schrift auszudrücken (stilsicheres Deutsch, Französisch und Italienisch optional)
- Begeisterung für neue Medien/Technologien und die Affinität, diese zielgerichtet anzuwenden
- Bereitschaft, Aktionen und Anlässe mit der Kamera zu begleiten und je nach Situation selbst auch mal vor die Kamera zu stehen
- Flexibilität, da Kampagnenarbeit oft unter Zeitdruck stattfindet und schnelle Aktionen erfordern kann

Wir bieten ein sinnstiftendes Praktikum, mit dem Du einen Beitrag zu gesellschaftspolitischen Themen leisten kannst. Du erhältst dabei nicht nur einen vertieften Einblick in die Kampagnenarbeit, sondern auch ein Verständnis für politische Abläufe. Während Du viel Gestaltungsfreiraum ausleben kannst, setzen wir auf bewährte Technologien und Kommunikations Know-How, das wir Dir gerne mit auf den Weg geben. Neben einem grossräumigen, grünen Arbeitsplatz in Zürich wartet ein fairer Praktikumslohn (CHF 2'550.- brutto pro Monat bei 100%) auf Dich. Sowie ein Team, dass sich gegenseitig schätzt und jederzeit unterstützt.

Unser Bekenntnis zu Vielfalt und Inklusion:

Campax setzt sich für konsequente Chancengleichheit und freie Lebensentwürfe für alle in unserer Gesellschaft ein. Um dieser Mission gerecht zu werden, streben wir ein Team an, das unsere Mitglieder und unsere Standpunkte repräsentiert. Wir sind bestrebt, ein Team aufzubauen, das wirklich inklusiv ist. Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen mit Diskriminierungserfahrung, insbesondere von Menschen mit Migrations- oder Rassismuserfahrung, trans und non-binären Menschen, älteren Menschen und Menschen mit Behinderung. Unser Büro ist rollstuhlgängig. Für diese Stelle gibt es **keine formalen Bildungsvoraussetzungen.**

Fühlst Du Dich angesprochen? Dann möchten wir Dich unbedingt kennenlernen!

Wir freuen uns über Deine Bewerbung mit CV und Motivationsschreiben, der beschreibt, weshalb dieser Job der richtige für Dich ist. Bitte sende Deine Unterlagen bis zum 1. Juli 2024 via <https://campax.typeform.com/to/pygAMfnJ>. Die Vorstellungsgespräche finden dann am 4. und 5. Juli statt, bitte reserviere Dir einer diese Tage bereits im Vorhinein.

Für inhaltliche Fragen gibt Martina (Digital Storytellerin) gerne weitere Auskunft via Mail (martina.horber@campax.org).