



STELLENAUSSCHREIBUNG

Organisation: Borneo Orangutan Survival Association (BOS) Schweiz
Bereich: Mitarbeiter*in Kommunikation & Social Media Marketing
Pensum: 60-80%, Mutterschaftsvertretung (ab Juni 2025, 6 Monate)
Arbeitsort: BOS Schweiz-Geschäftsstelle Zürich und Homeoffice

Borneo Orangutan Survival (BOS) Schweiz ist eine gemeinnützige Artenschutzorganisation mit Sitz in Zürich. Unsere Mission ist es, die letzten Orang-Utans und ihren Lebensraum – den Regenwald in Indonesien – zu retten. Als Fundraising Organisation unterstützt BOS Schweiz das grösste Primatenschutzprogramm der Welt: Die beiden Orang-Utan-Rettungsstationen der BOS Foundation in Indonesien. Aufforstungsprojekte, Projekte für Malaienbären, sowie Vorhaben zur nachhaltigen Entwicklung der lokalen Bevölkerung stehen ebenfalls auf unserer Agenda. In der Schweiz leisten wir Bildungs- und Aufklärungsarbeit.

Inhalt der Tätigkeit:

Für die BOS Schweiz-Geschäftsstelle in Zürich suchen wir eine Mitarbeiterin bzw. einen Mitarbeiter im Bereich Kommunikation & Social Media Marketing. Es handelt sich um eine befristete Mutterschaftsvertretung zu 60% - 80%, möglichst ab Juni 2025 bis Ende Jahr (6 Monate). Wir möchten die Stelle gerne zeitnah mit einer kompetenten und leidenschaftlichen Person besetzen und führen ab jetzt fortlaufend Bewerbungsgespräche. Sie bringen das nötige Herzblut für den Natur- und Artenschutz mit, aber auch relevante Arbeitserfahrung, um Menschen für unser Anliegen zu begeistern? Sie ergreifen gerne die Initiative und suchen Gestaltungsfreiraum? Eine sinnstiftende Arbeit in einem internationalen Netzwerk reizt Sie? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Die ausgeschriebene Stelle umfasst folgende Tätigkeiten:

- Verfassen, gestalten und versenden von **Online-Newslettern** (über Mailchimp)
- **Klassische Kommunikationsarbeit:** Koordination des redaktionellen Prozesses sowie verfassen und redigieren von Texten für BOS Schweiz-Publikationen (v.a. Magazine und SEO-optimierten Website-Artikel)
- **Kommunikative Begleitung von Events**, v.a. MOVING PICTURES-Fotoausstellung in Partnerschaft mit der Umwelt Arena Schweiz in Spreitenbach und dem Zoologischen Museum Lausanne sowie PR- und Fundraising-Aktionen von Unternehmenspartnern (Gestaltung und Bereitstellung von Materialien wie SM-Posts, Banner, Videos etc.)
- **Medienarbeit:** Verfassen von Medienmitteilungen und bearbeiten von Presseanfragen in enger Abstimmung mit der Geschäftsleiterin, Ausbau unserer Medienkontakte
- **Erarbeiten und umsetzen von Kommunikationsplänen für Kampagnen** in enger Abstimmung mit der Leiterin Fundraising
- **Auswertung von und Berichterstattung über die umgesetzten Kommunikations- und PR-Massnahmen** an das Team/die Geschäftsleitung
- **Koordination und Abstimmung unserer Kommunikationskanäle**
- **Betreuung, Auswertung und Weiterentwicklung der BOS Schweiz Social Media Kanäle** (FB, Instagram und LinkedIn) sowie Gestaltung der dafür notwendigen Materialien (inklusive Betextung, Übersetzung und Gestaltung/Schnitt von Videos)

Unterstützung in den oben genannten Tätigkeitsbereichen erfolgt durch unser Team in der Geschäftsstelle, sowie durch Volontärinnen und Volontäre.

Qualifikationen:

- Gewünscht wird einschlägige Berufserfahrung im Bereich Kommunikation & Social Media Marketing, möglichst im Schweizer NGO-Markt
- Beherrschung der notwendigen Tools/Software (Mailchimp, Google Tools (Analytics, SEO- und SEA-Kenntnisse; Bildbearbeitung/Videoschnitt etc.)
- Inhaltlicher Bezug zu unserer Arbeit (Artenschutz, Regenwaldschutz, nachhaltige Entwicklung, Primaten/Orang-Utans, Palmöl, Indonesien etc.) ist von Vorteil
- Sicherer Umgang mit CMS-Systemen
- Eigenständiges, kreatives und proaktives Arbeiten schätzen wir genauso, wie Teamgeist
- Wir arbeiten eng mit unseren Partnern in der Schweiz und international zusammen (v.a. in UK, den USA, Australien, Dänemark, Schweden, Deutschland und Indonesien). Hier sind interkulturelle Kompetenz und die Fähigkeiten gefordert, Dinge voran zu treiben und die Interessen von BOS Schweiz international zu vertreten
- Sprachkompetenz sowie ein sicheres, souveränes und sympathisches Auftreten
- Arbeitssprachen: Schweizerdeutsch, Hochdeutsch und Englisch. Gute bis sehr gute Französischkenntnisse sind von Vorteil.

Über BOS Schweiz:

Die Borneo Orangutan Survival (BOS) Schweiz und ihre Partnerorganisationen - allen voran die BOS Foundation in Indonesien - setzen sich für den dauerhaften Schutz der letzten Orang-Utans und ihres Lebensraumes auf Borneo, Indonesien ein. Verwaiste, verletzte und traumatisierte Orang-Utans werden in den beiden BOS-Rettungsstationen medizinisch versorgt, rehabilitiert und bis zu neun Jahre lang auf ein Leben in Freiheit vorbereitet. Bis dato rettete BOS rund 3000 Orang-Utans. Seit 2012 wurden 539 rehabilitierte Tiere in geschützten Waldgebieten ausgewildert. Knapp 350 Orang-Utans und 75 Malaienbären werden derzeit in den BOS-Rettungsstationen umsorgt. Waldschutzprojekte, Vorhaben zur nachhaltigen Entwicklung der lokalen Bevölkerung sowie Bildungsarbeit in Indonesien und in der Schweiz stehen ebenfalls auf unserer Agenda. Weitere Informationen unter www.bos-schweiz.ch.

Bewerbungsschluss & Kontakt:

Bewerbungsunterlagen (CV, kurzes Motivationsschreiben und die wichtigsten Zeugnisse) bitte elektronisch an Sophia.Benz@bos-schweiz.ch inkl. Angaben zum präferierten Pensum und zum möglichen Starttermin. Wir danken Ihnen für Ihr Interesse und freuen uns sehr auf Ihre Bewerbung!