



Amnesty International ist eine internationale Nichtregierungsorganisation (NGO) mit Hauptsitz in London, die sich weltweit für die Einhaltung und die Förderung der Menschenrechte einsetzt. Amnesty ist heute mit Sektionen in mehr als 70 Ländern tätig und untersucht die Menschenrechtssituation in insgesamt über 190 Ländern.

Im Sekretariat der Schweizer Sektion in Bern und in den Regionalstellen in Genf und Lugano arbeiten rund 70 festangestellte Mitarbeiter*innen, Praktikant*innen und Zivildienstleistende.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit als

Online Fundraising Manager*in 80%

Die Stelle ist im Bereich Branding & Fundraising angesiedelt, welcher für die Mittelbeschaffung der Schweizer Sektion von Amnesty International zuständig ist.

HAUPTAUFGABEN

- Konzeption und Durchführung von Online Fundraising-Massnahmen entlang der gesamten Donor Journey
- Planung und Umsetzung von innovativen Online-Massnahmen mit Fokus Leadgenerierung und Neuspender*innen Gewinnung
- Betreuung und Weiterentwicklung der Online-Spendenwelt
- Monitoring und Optimierung der laufenden Massnahmen und Überwachung der anvertrauten Budgets
- Mitarbeit bei der Konzeption und der Umsetzung des Fundraising Mix und der operativen Jahresplanung

SIE BRINGEN MIT

- Aus- und/oder Weiterbildung in den Bereichen Online-, E-Mail-Marketing oder Online-Fundraising
- Mehrjährige Erfahrung im Online-Marketing, Online-Fundraising oder Online-Campaigning
- Gute Kenntnisse in den Bereichen E-Mailmarketing (inkl. Marketing Automation, META, Google etc.)
- Kommunikative, innovative und überzeugende Persönlichkeit mit logischem Denkvermögen und Zahlenverständnis
- Freude an horizontaler, eigenverantwortlicher Teamarbeit in einer flachen und agilen Organisationsstruktur
- Stilsicherheit in Deutsch oder Französisch, gute Kenntnisse der anderen Sprache oder die Bereitschaft, sich diese anzueignen, sowie gute Englischkenntnisse
- Interesse an der Menschenrechtsthematik

Amnesty International strebt Diversität und Inklusion an. Wir wünschen uns ein Team, das ein breites Spektrum an Lebensrealitäten und Erfahrungen abbildet. Bei gleicher Eignung für die Stelle bevorzugen wir Personen, die gesellschaftlich wenig berücksichtigte Perspektiven einbringen (insbesondere BIPOC, LGBTIQ*-Personen, Menschen mit Migrations- oder Flucht-Geschichte und Personen mit Behinderung).

WIR BIETEN

- Selbständige Tätigkeit in einem motivierten und engagierten Team, ausgestattet mit zeitgemässer IT-Infrastruktur
- Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb der selbstorganisierten Organisationsstruktur
- Flexible Jahresarbeitszeit, fünf Wochen Ferien pro Jahr, 40h Woche und sehr gute Sozialleistungen
- Kollegiales und wertschätzendes Arbeitsumfeld, in dem Diversität geschätzt wird und wir uns für ein diskriminierungsfreies Miteinander einsetzen
- Selbstorganisiertes Organisationsmodell ohne konventionelle Hierarchien
- Ihr Einstiegslohn beträgt je nach Alter/Erfahrung und bei einem Pensum von 80% zwischen CHF 5'748 und CHF 6'800 monatlich (brutto) x 13.
- Arbeitsort ist Bern, Home-Office an 2 Tagen pro Woche möglich.

Weitere Auskünfte gibt Ihnen gerne Marcel Graf, Circle Lead Branding & Fundraising, [Mitteilung senden](#),
Telefon +41 31 307 22 22.

SO BEWERBEN SIE SICH

Werden Sie Teil der Bewegung und senden Sie uns Ihre vollständige Bewerbung (Motivationsbrief, CV ohne Foto, Arbeitszeugnisse und Diplome) bis spätestens am **9. April 2025** per E-Mail im PDF-Format (max. 10 MB) an: humanresources@amnesty.ch. Bitte melden Sie sich bei uns, wenn Sie innerhalb von drei Arbeitstagen keine Eingangs-Bestätigung erhalten haben.

Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich zwischen dem 21. April – 2. Mai 2025 in Bern statt.

Weitere Informationen zu unserer Organisation finden Sie auf: www.amnesty.ch