



Les VERT-E-S suisses cherchent pour le 1er mai ou à convenir:

RESPONSABLE RÉSEAUX SOCIAUX (70-80%)

En tant que pro des réseaux sociaux, tu sais quelles sont les tendances actuelles et ce qui est dépassé depuis longtemps. Le temps passe si vite devant ton écran ... du coup, tu débordes d'idées sur la manière de parler de contenus politiques sur les réseaux sociaux. Tu veux booster la présence des VERT-E-S sur les réseaux sociaux et faire évoluer les campagnes en ligne ? Si tout ça te parle, envoie-nous ta candidature !

QUOI

- **Content, Ads & Performance** : tu gères notre infrastructure des réseaux sociaux, tu planifies le contenu à l'avance et coordonnes la gestion de la communauté. Tu es responsable de la diffusion de publicités et de l'évaluation mensuelle des performances. Pour ce faire, tu travailles avec une petite équipe qui produit du contenu.
- **Campagnes numériques & user journeys** : tu développes et mets en œuvre des campagnes Vertes sur nos réseaux sociaux et tu élargis notre audience. Tu veilles à ce que les internautes ne se contentent pas de regarder, mais participent activement. Pour augmenter ainsi notre base. Grâce à des *user journeys* bien pensés, tu associes des contenus créatifs à une campagne numérique efficace.
- **Stratégie & développement** : tu développes notre stratégie en matière de réseaux sociaux, tu décides de nouvelles plateformes et de nouveaux formats à utiliser, des outils et de l'utilisation optimale des canaux existants.
- **Support & conseil** : tu apportes ton soutien aux partis cantonaux et aux membres du groupe parlementaire en répondant à leurs questions et en partageant les meilleures pratiques pour des campagnes réussies. De plus, tu t'y connais aussi en gestion de profils professionnels, en administration des comptes et en vérification politique sur les différentes plateformes de réseaux sociaux (notamment Meta).

TOI

- Meta Ads, Google Ads, Instagram, TikTok... n'ont aucun secret pour toi. Tu sais quels formats cartonnent en ce moment et tu t'intéresses aux dernières tendances sur les réseaux.
- Tu sais ce qui motive les personnes engagées chez les VERT-E-S, comment fonctionnent les campagnes en ligne, et tu as une formation ou de l'expérience dans le marketing en ligne, la communication en ligne, les réseaux sociaux, les campagnes ou un domaine similaire.
- Les valeurs des VERT-E-S te tiennent à cœur. Tu as un sens politique aiguisé et un réel intérêt pour la politique fédérale.
- Le français et l'allemand ne te posent aucun problème. Tu comprends bien les deux et écris couramment dans l'une des deux langues.
- Tu débordes de créativité et d'idées originales.
- Tu es très bien organisé-e et tu gardes toujours la tête froide, même dans les moments de stress intense.

NOUS

Un travail à responsabilité au cœur de la politique fédérale t'attend, ainsi que la possibilité de participer au renforcement du mouvement Vert en Suisse. Tu travailles au sein d'une équipe engagée, sympa et bilingue. Tu profites de conditions de travail progressistes et tu es couvert par une convention collective de travail moderne. Tu travailles à Berne mais aussi en home office.

Merci de nous envoyer ton dossier de candidature jusqu'au 9 février à l'adresse jobs@verts.ch. Les entretiens se dérouleront le 14 février.

Si tu as des questions sur ce poste, tu peux contacter Giulia Schneitter, responsable Campagnes & Communication : giulia.schneitter@verts.ch ou 031 326 66 05.