



Die GRÜNEN Schweiz suchen ab 1. Mai oder nach Vereinbarung:

VERANTWORTLICHE***R** SOCIAL MEDIA (70-80%)

Als Social-Media-Maus weisst du, was gerade trendet und was schon längst wieder out ist. Du checkst nicht, wie deine Bildschirmzeit schon wieder soooo lange ist, dafür hast du unzählige Ideen, wie man politische Inhalte auf Social Media vermitteln könnte. Du hast Lust, den grünen Social-Media-Auftritt zu stärken und Kampagnen online weiterzuentwickeln. Das bist alles du? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

WAS

- **Content, Ads & Performance:** Du verwaltest unsere Social-Media-Infrastruktur, planst Inhalte voraus und koordinierst das Community-Management. Du verantwortest das Schalten von Werbeanzeigen und die monatliche Performance-Messung. Dabei arbeitest du mit einem kleinen Team von Content-Producern zusammen.
- **Digitale Kampagnen & user journeys:** Du entwickelst und setzt grüne Kampagnen auf unseren Social-Media-Kanälen um und steigerst unsere Reichweite. Du sorgst dafür, dass Menschen nicht nur zuschauen, sondern sich auch aktiv einbringen und wir so unsere Basis verbreitern. Dank durchdachten User Journeys verbindest du kreative Inhalte mit effektivem Digital Campaigning.
- **Strategie & Entwicklung:** Du entwickelst unsere Social-Media-Strategie weiter, entscheidest über neue Plattformen und Formate, Tools und die optimale Nutzung bestehender Kanäle.
- **Support & Beratung:** Du stehst den Kantonalparteien und Fraktionsmitgliedern bei Fragen mit Rat und Tat zur Seite und teilst Best Practices für erfolgreiche Kampagnen. Dein Wissen und deine Erfahrung mit Unternehmensprofilen, der Admin-Verwaltung und politischen Verifizierung auf diversen Kanälen (insbesondere Meta) hilft dir dabei.

DU

- Meta Ads, Google Ads, Instagram, Tiktok etc. sind deine comfort zone. Du weisst, welche Formate gerade ziehen und interessierst dich für die aktuellen Entwicklungen in der Social-Media-Welt.
- Du weisst, welche Themen grüne Menschen bewegen, wie Online-Kampagnen funktionieren und hast eine Ausbildung/Arbeitserfahrung in (Online-)Marketing, (Online-)Kommunikation, Social Media, Campaigning o.ä.
- Die Kernthemen der GRÜNEN liegen dir am Herzen. Du hast ein ausgeprägtes politisches Gespür und interessierst dich für nationale Politik.
- Sprachen liegen dir – Französisch und Deutsch sind beides kein Problem, wobei du beide Sprachen gut verstehst und in einer davon fließend schreibst.
- Du bringst Kreativität und viele eigene Ideen mit.
- Du hast ausgeprägte organisatorische Fähigkeiten und behältst auch in hektischen Zeiten den Überblick.

WIR

Dich erwartet eine verantwortungsvolle Aufgabe im Herzen der Bundespolitik und die Möglichkeit, die grüne Bewegung der Schweiz mitzugestalten. Du arbeitest in einem engagierten, sympathischen und zweisprachigen Team. Du profitierst von progressiven Arbeitsbedingungen und bist mit einem Gesamtarbeitsvertrag abgesichert. Du arbeitest in Bern und im Homeoffice.

Schick uns deine Bewerbungsunterlagen bis am 9. Februar an jobs@gruene.ch. Die Gespräche finden am 14. Februar statt.

Für Fragen zur Ausschreibung gibt dir Giulia Schneitter, Leiterin Kampagnen & Kommunikation per Mail (giulia.schneitter@gruene.ch) oder telefonisch Auskunft: 031 326 66 05.