



Die Jungsozialist*innen (JUSO) Schweiz suchen:

EIN*E CAMPAIGNER*IN FÜR DIE KAMPAGNENAUSARBEITUNG DER INITIATIVE FÜR EINE ZUKUNFT (30%)

Was wir erwarten:

- Politische Kampagnenerfahrung (Erfahrung auf nationaler Ebene ist von Vorteil).
- Politisches und strategisches Verständnis
- Starkes Interesse für die Initiative „für eine soziale Klimapolitik – steuerlich gerecht finanziert (Initiative für eine Zukunft)“ und Klimapolitik.
- Gute Kenntnisse des theoretischen Inhalts der Initiative f.e. Zukunft.
- Verstehen von Öffentlichkeitsarbeit
- Fähigkeit für Teamarbeit
- Fähigkeit zu motivieren
- Hohe Belastbarkeit
- Selbstständiges und zuverlässiges Arbeiten
- Sehr gute Kenntnisse in mindestens einer Landessprache und gute Kenntnisse in einer weiteren Sprache
- Gute Kenntnisse der klassischen IT-Tools
- Vertrautheit mit der JUSO und ihren Strukturen (von Vorteil)

Was wir bieten:

Die einmalige Gelegenheit, eine nationale Abstimmungskampagne auszuarbeiten: In Zusammenarbeit mit den Organen der JUSO Schweiz und unseren Verbündetenorganisationen erarbeitest du die Abstimmungskampagne der Initiative f.e. Zukunft, bist an der internen und externen Kommunikation beteiligt und koordinierst die verschiedenen Organe der Zwischenphase. Die genauere Beschreibung findest du im Anhang.

Arbeitsbeginn: 1. Februar 2025 oder nach Vereinbarung

Anstellungsdauer: Bis am 30. November, auf Möglichkeit zur Verlängerung

Arbeitsort: Sekretariat der JUSO Schweiz, Theaterplatz 4, 3011 Bern

Bewerben kannst du dich bis zum 02. Januar 2025 per E-Mail an info@juso.ch. Für Rückfragen steht zur Verfügung: Rosalina Müller, Zentralsekretärin der JUSO Schweiz, +41 79 219 93 17, rosalina.mueller@juso.ch.

AUFGABENBESCHRIEB

Ausarbeitung der Kampagne:

- Zusammen mit den verschiedenen Organen (Geschäftsleitung, Initiativkomitee, Projektgruppe und Sekretariat), arbeitest du das Kampagnenkonzept bis Mitte 2025 Jahr aus.
- Im zweiten Halbjahr 2025 wirst du mit der Umsetzung der Kampagne beginnen: Material bestellen, Planung von Bildungsveranstaltungen, Aufbereitung von Social-Media-Material etc.
- Mitarbeit beim theoretischen Teil der Initiative f.e. Zukunft

Externe Kommunikation

- Inhalte für Social-Media erstellen
- Mitarbeit bei der Öffentlichkeitsarbeit und des Medienmonitorings bzgl. der Initiative
- Du koordinierst den Versand von Newslettern an Personen, die sich für die Initiative interessieren
- Die Website auf dem neusten Stand halten
- Das Verfassen von kurzen Texten für Newsletter/Website für Verbündete
- Arbeit mit Partnern (Initiativkomitee, Partnerorganisationen)

Koordination der verschiedenen Organe während der Zwischenphase

- Für regelmässige Treffen sorgen
- Sich über den Fortschritt der Aufgaben von verschiedenen Organen auf dem Laufenden halten
- Informationen über die Aufgaben der verschiedenen Organe zentralisieren und auf dem neuesten Stand halten