



Kommunikations- und Kampagnenverantwortliche*r (50%) GRÜNE Baselland & Basel-Stadt

Die GRÜNEN Baselland und Basel-Stadt setzen sich für eine nachhaltige, ökologische und soziale Zukunft in der Region ein. Unsere Vision ist eine klimaneutrale, gerechte Gesellschaft, in der Umwelt und Menschen im Mittelpunkt stehen. Als Teil der GRÜNEN Schweiz engagieren wir uns für politische Mitgestaltung auf allen Ebenen: von kommunaler über kantonale bis hin zu nationaler Politik.

Wir suchen per Februar 2025 Verstärkung auf unserer gemeinsamen Geschäftsstelle: Als Kommunikations- und Kampagnenverantwortliche*r für die beiden Kantonalparteien erwartet dich ein breit gefächertes Aufgabenfeld:

- **Wahl- und Abstimmungskampagnen:** Unterstützung bei der Planung von Kampagnen (insb. Wahlen und Abstimmungen) und deren Umsetzung in Zusammenarbeit mit den verschiedenen Gremien und den Freiwilligen
- **Content-Erstellung:** Verfassen und Redigieren von Texten für Website, Newsletter, Medienmitteilungen und Social Media sowie Koordination von Print- und Online-Publikationen
- **Eventmanagement:** Organisation, Bewerbung und Betreuung von Veranstaltungen (z.B. Parteiversammlungen, Podien, Wahlkampfveranstaltungen)
- **Externe Kommunikation:** Kontaktpflege zu Medien und externen Partnerorganisationen, Beantwortung von Presseanfragen und aktive Medienarbeit, u.a. auch für die beiden Fraktionen der jeweiligen Kantonsparlamente
- **Interne Kommunikation:** Unterstützung der internen Kommunikation zwischen Geschäftsstelle, Parteileitung und Mitgliedern sowie den Sach- und Arbeitsgruppen
- **Monitoring:** Erfolgskontrolle und Evaluation der Kommunikations- und Kampagnenmassnahmen, Beobachtung politischer und gesellschaftlicher Entwicklungen

Diese Kompetenzen bringst du mit:

- **Fachliche Qualifikationen:** Abgeschlossene Ausbildung und berufliche Erfahrung in politischer Kommunikation und/oder Kampagnenarbeit (idealerweise in einer Partei oder NGO)
- **Technische Kenntnisse:** Sicherer Umgang mit Social-Media-Plattformen, CMS (z.B. Wordpress) und Grafikprogrammen (z.B. Canva, Indesign). Kenntnisse in digitalem Campaigning und Online-Marketing (z.B. Google Ads, Newsletter-Tools)
- **Sprachkompetenzen:** Stilsicheres Deutsch (mündlich und schriftlich), Französisch und Englisch von Vorteil
- **Persönliche Kompetenzen und Werte:** Kreativität, Eigeninitiative, Teamfähigkeit, Organisationstalent und einen motivierenden Umgang mit freiwillig Engagierten. Interesse an Politik und Identifikation mit den Grundwerten und Zielen der GRÜNEN.



Wir bieten dir eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit politischem Impact in einem lebhaften und spannenden Umfeld. Du arbeitest in einem engagierten und unterstützenden Team mit, und das gemeinsame Büro mit anderen, inhaltlich gleichgesinnten Organisationen ermöglicht einen bereichernden Austausch von Anregungen und Ideen.

Zu den Arbeitsbedingungen:

- **Arbeitsort:** Unsere Geschäftsstelle befindet sich bei der Markthalle in Basel an zentraler Lage in Bahnhofsnähe.
- Möglichkeit zu **Homeoffice**
- **Flexible Arbeitszeiten**, teilweise auch am Abend oder an Wochenenden (bei Veranstaltungen oder Kampagnenanlässen)

Zum Bewerbungsprozess:

- **Bewerbungsunterlagen:** Motivationsschreiben (beziehe gerne deine politischen Prioritäten und deine Sicht auf aktuelle umwelt- und gesellschaftspolitische Herausforderungen mit ein), Lebenslauf (bitte ohne Foto), Arbeitsproben (z.B. Kampagnenbeispiele, eigene Texte oder Social-Media-Posts)
- **Bewerbungsfrist & Kontakt:** Schicke die genannten Unterlagen bis zum **27.01.2025** in elektronischer Form an Nadine Freiermuth Samardzic, Geschäftsführerin GRÜNE Baselland, 078 207 47 02, info@gruene-bl.ch.
- **Bewerbungsgespräche:** finden voraussichtlich zwischen 3.2. und 14.2.2025 in Basel statt.

Arbeitsbeginn:

Frühester möglicher Arbeitsbeginn ist der 1. März 2025 oder nach Vereinbarung.