



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 9'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Um die ambitionierten Ziele des WWF Schweiz zu erreichen, unterstützt die Abteilung Marketing Analytics & Applications eine kundenzentrierte und datengestützte Marktbearbeitung. Zur Unterstützung suchen wir per 1. September 2025 für 10-12 Monate eine:n

Praktikant:in Marketing Data Analytics (80-100%)

Deine Aufgaben

Folgende Tätigkeiten stehen während des Praktikums im Vordergrund:

- Erarbeiten von verschiedenen Markt- und Daten-Analysen
- Laufende Evaluationen von Marketingaktivitäten im Online- und Offline-Bereich
- Identifikation neuer Data Analytics Potentiale und Anforderungs-Erhebung mit Stakeholdern
- Unterstützung in der Weiterentwicklung der vorhandenen Data Engineering Prozesse
- Erstellung und Optimierung von Datenvisualisierungen, KPI-Reports und Dashboards
- Präsentation von Analysen und Handlungsempfehlungen im Marketing Board

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Mathematik, Data Science, Ingenieurwesen oder in einem vergleichbaren analytischen Studium
- Ausgeprägte Analyse- und Interpretationsfähigkeit von Daten, sowie ein gutes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge
- Selbständiges Arbeiten und Eigeninitiative sowie strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Enthusiasmus, um neue Konzepte, Skills und Tools zu erlernen
- Erste Erfahrungen in Power BI, Python, SQL, Salesforce oder Google Analytics von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Unser Angebot

Wir bieten dir einen fundierten Einblick in die Funktionsweise unserer Organisation, abwechslungsreiche Aufgaben und die Möglichkeit, dich innerhalb des WWFs zu vernetzen und in interdisziplinärem Austausch zu arbeiten. Du hast die Gelegenheit sehr eigenständig Themen zu erarbeiten, selbst gesteckte (Lern-) Ziele zu definieren, Verantwortung zu übernehmen sowie eigene Erfahrungen und Ideen einzubringen. Die Dauer des Praktikums beträgt 10-12 Monate. Bei einem Pensum von 100% erhältst du einen Lohn von CHF 3'500 sowie einen 13. Monatslohn und 25 Tage Ferien.

Deine Bewerbung

Sende uns deine Bewerbung per E-Mail bis am 16. März 2025 an jobs@wwf.ch zu. Für deine Bewerbung benötigen wir deinen vollständigen Lebenslauf sowie relevante Zeugnisse und Diplome. Statt eines klassischen Motivationsschreibens bitten wir dich um eine kurze persönliche Notiz: Nenne uns drei Gründe, weshalb du beim WWF arbeiten willst und wieso du die richtige Person für dieses Praktikum bist. Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!

P.S. Du kannst dein Foto bei der Bewerbung gerne weglassen.