

Helvetas ist eine in der Schweiz ansässige Organisation, die auf Entwicklungszusammenarbeit und humanitäre Hilfe spezialisiert ist. Unsere Vision ist eine gerechte Welt, in der alle Menschen ihr Leben in Würde und Sicherheit selbst bestimmen und die Umweltressourcen nachhaltig nutzen.

Wir suchen als Mitglied der Geschäftsleitung per 1. September 2025 oder nach Vereinbarung eine:n erfahrene:n und visionäre:n

Leiter:in Marketing und Kommunikation (W/M/D) 100%

Die Marketing- und Kommunikations-Abteilung von Helvetas ist für die strategische Kommunikation, das Fundraising und die Lobbyarbeit zuständig. Sie informiert die Schweizer Öffentlichkeit über die Mission von Helvetas, sensibilisiert für globale Entwicklungsthemen und setzt sich durch Kampagnen und Medienarbeit für politische Veränderungen ein. Das Team mit Sitz in Zürich und Büros in französisch- und italienischsprachigen Regionen besteht aus über 50 Mitarbeitenden, die in vier spezialisierten Einheiten organisiert sind und gemeinsam daran arbeiten, die Sichtbarkeit und Wirkung von Helvetas zu erhöhen.

IHRE AUFGABEN

Sie sind eine erfahrene Führungskraft im Bereich Marketing und Kommunikation

- Leitung der Entwicklung und Verantwortung der Umsetzung einer umfassenden und eingebetteten Marketing- und Fundraising-Strategie.
- Stärkung der nationalen und internationalen Markenpräsenz von Helvetas durch eine konsistente, wirkungsvolle, kanalübergreifende Kommunikation.

Sie sind ein:e strategische:r Fundraiser:in

- Erschliessung neuer Fundraisingkanäle und -märkte, Diversifizierung der Einnahmequellen zur Sicherung der finanziellen Stabilität und nachhaltigen Mittelbeschaffung der Organisation.
- Aufbau und Pflege starker Beziehungen zu Spendern, Stiftungen und wichtigen Akteuren der Branche, um Wachstum und Innovation voranzutreiben.

Sie denken strategisch visionär

- Strategische Planung in enger Zusammenarbeit mit dem Team, um die strategische Vision für ein langfristiges Wachstum in Einklang mit den Zielen der Organisation weiterzuentwickeln.
- Fördern einer Kultur des kontinuierlichen Lernens und der Innovation basierend auf bewährten Ansätzen und mittels Nutzung neuer Technologien und Erkenntnisse.

Sie sind eine inspirierende Führungspersönlichkeit

- Teamentwicklung und -stärkung als strategische:r Partner:in des Führungsteams und des Vorstands zur Erhaltung und sich stets weiterentwickelnden, leistungsstarken und motivierten Teams.
- Sicherstellen der Umsetzung der strategischen Pläne durch die operativen Teams inklusive messbarer, qualitativ hochwertiger Ergebnisse.

Sie sind digital versiert

- Weiterentwicklung/Voranstossen digitaler Tools und Strategien zur Verbesserung der Kommunikations- und Fundraising-Massnahmen in einer zunehmend digitalen Landschaft.

IHRE QUALIFIKATIONEN

Sie haben einen **Masterabschluss oder eine gleichwertige Ausbildung in Kommunikation, Marketing, Betriebswirtschaft** oder einer verwandten Fachrichtung. Sie verfügen über mindestens 10 Jahre Erfahrung in leitenden Managementpositionen in den Bereichen Marketing, Fundraising und Corporate Communication idealerweise im NGO- oder IZA-Sektor.

Als authentische Führungspersönlichkeit haben Sie **erfolgreich leistungsstarke Teams geleitet und verfügen über einen ausgeprägten Unternehmergeist und eine strategische Denkweise**, die es Ihnen ermöglichen, langfristige Visionen zu entwickeln und umzusetzen sowie gleichzeitig Zusammenarbeit, Motivation und Innovation zu fördern.

Sie verfügen über einen **nachweisbaren Erfolgsausweis und Erfahrungsschatz in den Bereichen öffentliches Fundraising, strategische Partnerschaftsentwicklung sowie Major Donor Management** und sind mit dem Schweizer Fundraising-Markt vertraut.

Als **überzeugende:r Kommunikator:in** sind Sie in den Bereichen **Medienarbeit, Stakeholder-Management und öffentliche Auftritte** versiert. Ihre Fähigkeit, packende Narrative und Kampagnen zu entwickeln, ermöglicht es Ihnen, dauerhafte Partnerschaften aufzubauen. Darüber hinaus kennen Sie die Schlüsselfaktoren erfolgreicher Markenführung.

Sie fühlen sich in schnell wechselnden Konstellationen wohl und bringen **interkulturelle Kompetenz sowie Erfahrung in globalen Entwicklungsfragen** mit. Erfahrung im Leben und Arbeiten im Ausland ist von Vorteil, stilsicheres Deutsch und/oder Französisch sowie ein verhandlungssicheres Englisch setzen wir voraus.

UNSER ANGEBOT

Wir bieten Ihnen eine interessante Herausforderung in einem leistungsstarken und erfolgreichen Team. Es erwartet Sie ein moderner Arbeitsplatz in einem multikulturellen Umfeld im Zentrum von Zürich mit attraktiven Arbeitsbedingungen.

Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung mit Motivationsschreiben, Arbeitszeugnissen und Diplomen über unser [Online-Rekrutierungsportal](#) bis spätestens 24. November 2024. Über den weiteren Rekrutierungsprozess informieren wir in Zusammenarbeit mit unserem externen Recruitingpartner Kampahire die Interessent:innen nach Eingang der Bewerbung individuell.