



Unser Ziel ist ein Ernährungssystem mit Zukunft – genügend und gesunde Nahrung für alle, auf umwelt- und sozialverträgliche Weise produziert und konsumiert. Dafür engagieren wir uns bei Biovision. In Subsahara-Afrika, in der Schweiz und international.

Mit konkreten Umsetzungen in der Landwirtschaft, in der Wissenschaft und der Politik beweisen wir, dass Menschen ausreichend und gesund ernährt werden können, ohne die natürlichen Lebensgrundlagen zu gefährden. Wir zeigen, wie das Ernährungssystem – von der Produktion der Lebensmittel bis zu ihrem Konsum – nachhaltig gestaltet werden kann. Wir engagieren uns für eine klimaverträgliche Landwirtschaft, die menschliche Gesundheit, Bodenfruchtbarkeit, Tierwohl und Biodiversität fördert.

Für unsere mittelgrosse, gut positionierte NGO suchen wir zur Verstärkung der Geschäftsleitung eine erfahrende und zupackende Persönlichkeit als

BEREICHSLEITER:IN KOMMUNIKATION & FUNDRAISING, MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG 80-100% (per 1. Juni 2025 oder nach Vereinbarung)

Als Fundraising- und Marketing-Profi mit einer ausgeprägten Leidenschaft für die Mittelbeschaffung tragen Sie wesentlich zum Erfolg von Biovision bei. Sie orchestrieren gekonnt die Entwicklung und Umsetzung wirkungsvoller Marketing- und Kommunikationsstrategien und stärken die Geschäftsleitung durch ihr ausgeprägtes Flair für gesamtunternehmerisches Mit-Denken. Es gilt Biovision und ihre Aktivitäten für eine nachhaltige Transformation der Ernährungssysteme bei der Schweizer Bevölkerung erfolgreich zu positionieren sowie Partnerschaften mit institutionellen Geldgebern aufzubauen. Sie zeichnen sich durch ihre ausgeprägte Bereitschaft aus, Leadership zu übernehmen und den Bereich im Sinne von Biovision weiterzuentwickeln.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Strategische und operative Weiterentwicklung des Bereichs Kommunikation & Fundraising
- Stärkung der Marke Biovision und Steigerung des Bekanntheitsgrades in der Schweiz
- Koordination und Integration von Kommunikations- und Fundraisingprozessen und -aktivitäten
- Direkte Führung von drei Teamleitungen (insgesamt 13 Mitarbeitende in Zürich und in Genf)
- Gestaltung von wirkungsvollen crossmedialen Fundraising-Kampagnen
- Gewinnen und Binden von Mitgliedern, Spender:innen und Finanzierungspartnern
- Sicherstellung der adäquaten Spender:innen-Betreuung, der Funktionstauglichkeit und Weiterentwicklung des CRMs, Web- und Datenbankschnittstellen.

Für diese vielseitige Position bringen Sie folgende Kompetenzen und Erfahrungen mit:

- Hoch- oder Fachhochschulabschluss mit Master im Bereich Marketing, Fundraising Management oder gleichwertige ausgewiesene Erfahrung
- Mind. 5 Jahre erfolgreiche Führung Fundraising und Kommunikation im NGO-Bereich, idealerweise mit interdisziplinären Teams und ausgewiesene Fähigkeit, Content-Marketing, Sales/Key-Account-Management und Corporate Communication zielgerichtet einzusetzen
- Mehrjährige operative Erfahrung bei der Mittelbeschaffung (Public Fundraising und/oder institutionelles Fundraising) sowie Vertrautheit mit digitalen Trends und modernen Kommunikationstools, um deren Potential zu nutzen
- Ausgezeichnete Kenntnisse des Schweizer Spendenmarkts und bestehendes Netzwerk in der Branche
- Analytische Fähigkeiten und Erfahrung in der Analyse des Spendenumfelds, der Marktentwicklung sowie Versiertheit im Umgang mit Finanzen
- Ausgeprägte Sozialkompetenz zur Führung und Inspiration von Fachexpert:innen
- Erfahrung in der Umsetzung von bereichsübergreifenden Projekten und Change Prozessen
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse (Muttersprache oder C2) sowie verhandlungssicheres Französisch und Englisch



Wir bieten Ihnen die Chance, in einem dynamischen Team und einer innovativen Non-Profit Organisation eine verantwortungsvolle und tragende Rolle zu übernehmen. Gute Sozialleistungen, einen angemessenen Lohn sowie einen zentral gelegenen Arbeitsort in Zürich können Sie ebenso erwarten wie ein intrinsisch motivierendes Arbeitsumfeld. Ihre vollständigen elektronischen Bewerbungsunterlagen mit Foto senden Sie uns bitte bis spätestens am **23.3.2025** zu. Die Vorstellungsgespräche sind wie folgt geplant: 1. Runde vom 24.3.-2.4.2025, 2. Runde vom 3.4.-11.4.2025.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Anders Gautschi, Geschäftsführer, 044 512 58 01, gerne zur Verfügung.

[Jetzt bewerben](#)