

MARAI, *regionales Leder* und *1862Collections* sind die drei Initiativen unseres Emmentaler Familien- und Traditionsunternehmens G. Neuenschwander Söhne AG. Im Jahr 1862 von Gottlieb Neuenschwander gegründet, wird die Firma mittlerweile in fünfter Generation von der Familie Neuenschwander geführt. Am Firmensitz in Oberdiessbach BE befindet sich eine Fellgerberei.

Mit *MARAI* entwerfen wir elegante, hochwertige Taschen und Accessoires aus nachhaltigem Leder und aus Schweizer Schaffellen. Dafür verarbeiten wir ungenutzte Schweizer Ziegen- und Schaffelle lokal und mit pflanzlichen Gerbstoffen zu wunderschönem Leder und wolligen Fellen. In kleinen Manufakturen werden daraus zeitlos designte Taschen und Accessoires für Frauen und Männer genäht.

Mit *regionales Leder* produzieren wir nachhaltiges Leder – regional und transparent entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Im Mittelpunkt stehen die Tiere, die ein gutes Leben auf einem regenerativen, biologischen oder biodynamischen Bauernhof in der Schweiz verbracht haben.

Mit *1862Collections* haben wir eine innovative Marke geschaffen, die sich auf Reisen und Abenteuer konzentriert und hochwertige Lederwaren für die nächste Generation produziert. Darüber hinaus konzentrieren wir uns auf Projekte, die Gemeinschaften unterstützen und die Welt durch langsame, zeitlose Mode ein wenig besser machen.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir nach Vereinbarung eine/n

Marketing und Sales Coordinator 60-70%

Deine Aufgaben:

Du unterstützt unser Team bei der Konzeption, Planung und Umsetzung von Marketingmassnahmen mit einem besonderen Fokus auf Social Media, Direkt- sowie Contentmarketing. Dazu gehört die Erstellung von Beiträgen und Inhalten, die suchmaschinenoptimiert (SEO) gestaltet sind und dennoch unsere Ästhetik und Sprache widerspiegeln, Hintergründe vermitteln und relevante Fakten aufzeigen. Ziel ist es, unsere Reichweite zu erhöhen, die Sales (inklusive B2B-Verkauf von Leder) zu stärken und Menschen für einen verantwortungsvollen Lebensstil zu begeistern.

Dein Profil:

Am wichtigsten sind uns deine Zuverlässigkeit, dein Gespür für Ästhetik und Design sowie dein Interesse an unserer Story. Du bringst bereits mehrere Jahre fundierte Erfahrung im Marketing und Sales – idealerweise auch in einer ähnlichen Position – mit. Dabei überzeugst du durch Kreativität, Engagement und Offenheit. Du kannst Texte präzise und stilsicher verfassen, beherrscht Deutsch auf Muttersprachniveau und kommunizierst auch auf Englisch hervorragend. Du bist routiniert im Umgang mit Social Media und hast ein gutes Gespür dafür, Zielgruppen zu erreichen und mit ihnen in den Austausch zu treten. Idealerweise ergänzt du diese Fähigkeiten durch einen sicheren Umgang mit visuellen Medien.

Unser Angebot:

Mit dieser verantwortungsvollen Position wirst du ein zentraler Bestandteil unserer Erfolgsstory und kannst die Chance nutzen, deine Ideen und Kreativität umzusetzen. Du arbeitest eigenständig, bist aber gleichzeitig Teil eines sehr ambitionierten, motivierten und unterstützenden Teams. Der Arbeitsort ist eine Mischung aus Zürich, Oberdiessbach und Remote, sodass du flexible Arbeitsbedingungen genießen kannst. Wir bieten dir die Möglichkeit, in einem dynamischen Umfeld zu wachsen und Verantwortung zu übernehmen. Zudem unterstützen wir dich in deiner persönlichen und beruflichen Entwicklung.

Bei Interesse freuen wir uns über dein Motivationsschreiben, deinen CV sowie Arbeitszeugnisse an marc@neuenschwander.ch.

Oberdiessbach, 2. Dezember 2024