



Die IG Rote Fabrik sucht per sofort eine\*n

## **Programmkoordinator\*in Musikbüro (40-60%)**

Die Rote Fabrik ist eines der grössten alternativen Kulturzentren Europas und engagiert sich seit mehr als 40 Jahren für die kulturelle Vielfalt in der Stadt Zürich. Als Mehrsparten-Haus bietet sie eine Plattform für kritische Fragestellungen, fördert eine Kultur der Mitgestaltung und setzt sich für experimentelle Formate ein.

Die IG Rote Fabrik bezweckt die Vermittlung und Förderung von zeitgenössischer und kritischer Kultur und verfolgt einen sparten-übergreifenden, transdisziplinären, inklusiven und intersektionalen Ansatz. Sie ist als basisdemokratischer Verein mit kollektiver Leitung organisiert. Die IG Rote Fabrik ist dabei ihre Organisationskultur und -struktur zu wandeln. Dazu stehen ihr zwei Prozessbegleiter:innen zur Seite, die sich in agile Kreisorganisation und Diversity-Prozessen vertieft auskennen.

### **AUFGABEN UND TÄTIGKEITEN**

Als Programmkoordinator\*in bist du im Team mitverantwortlich für das musikalische Programm, die Koordination und Weiterentwicklung, die Produktion und Betreuung der einzelnen Veranstaltungen, für Management, Promotion und Kommunikation, für ein ausgewogenes Budget. Inhaltliche Schwerpunkte werden einerseits vom Musikbüro selbst gesetzt, andererseits entstehen sie in Zusammenarbeit mit Kooperationspartner\*innen. Du bist zudem in den laufenden Transformationsprozess eingebunden, der die Organisationsstruktur und -kultur der gesamten IG Rote Fabrik betrifft.

Wir schätzen und freuen uns über Bewerbungen, die dabei unterstützen, uns vielfältig und inklusiv zu entwickeln. Nachdrücklich möchten wir Angehörige unterrepräsentierter gesellschaftlicher Gruppen ermutigen, sich zu bewerben. Wir freuen uns über alle qualifizierten Kandidaturen.

### **WAS WIR UNS VON DIR WÜNSCHEN**

- Projekt- und Leitungserfahrung im Kulturbetrieb, insbesondere Kenntnisse über das nationale und internationale aktuelle Musikgeschehen
- Erfahrung in Finanzplanung und als Booker\*/Promoter\*in
- Kenntnisse in der Kommunikation, Social Media und den gängigen Adobe Programmen
- Affinität für eine strukturierte Arbeitsweise, gutes Zeitmanagement und Belastbarkeit
- Sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (C1), gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen sind ein Plus
- Möglichst vielfältige soziale Kompetenzen, Teamorientierung und bereit, sich in einer lernenden Organisation weiterzuentwickeln
- Überzeugende Gastgeber\*in und Bereitschaft zu unregelmässigen Arbeitszeiten (Abenddienste, Wochenende)

### **WAS WIR BIETEN**

- Du bist Teil eines engagierten kleinen Teams in einem dynamischen Arbeitsumfeld eines

subventionierten Mehrspartenkulturhauses

- Du hast einen vielseitigen und abwechslungsreichen Job in einer Umgebung, die sich mit Zukunftsfragen beschäftigt und sich entsprechend weiterentwickeln möchte
- Du kannst zur inhaltlichen und strukturellen Mitgestaltung und den Visionen einer lebendigen Kulturorganisation beitragen
- Deine Arbeitszeit basiert auf einem Jahressoll (40-Stunden-Woche), der Einheitslohn beträgt für 60% CHF 3900.- brutto an 13 Monaten
- Du profitierst von weitreichenden Sozialleistungen und hast 6 Wochen Ferien.

Sende bitte deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail (PDF-Dokument, max. 10 Seiten) bis Sonntag, 13. Oktober 2024 an [musik@rotefabrik.ch](mailto:musik@rotefabrik.ch). Wir wünschen uns von Dir neben den gängigen Bewerbungsunterlagen eine Grobskizze (A4) Deiner Vision des Musikbüros. Für weitere Fragen steht Dir Leylah Fra unter +41 (0)44 485 58 68 gerne zur Verfügung. Am Freitag, 18. Oktober 2024 wirst du von uns für das Kennenlerngespräch kontaktiert. Dieses findet am Donnerstag, 24. Oktober sowie auch am Freitag, 25. Oktober 24 statt.