

Greenpeace is an independent campaigning organisation, which uses non-violent, creative confrontation to expose global environmental problems, and to force the solutions which are essential to a green and peaceful future. Our goal is to ensure the ability of the earth to nurture life in all its diversity.

GREENPEACE

Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Greenpeace bewegt Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen und dies in mehr als 55 Ländern. Dabei wird unsere Organisation weltweit von rund 3'000 Mitarbeitenden, Tausenden von Freiwilligen und 2,9 Millionen Spender*innen unterstützt.

Du hast ein ausgeprägtes Interesse an Klima- und Umweltfragen und willst dein Wissen und dein Können aktiv einbringen? Dann werde im Rahmen einer Mutterschaftsvertretung per 1. Februar bis Ende Juli 2025 unser/e neue/r

Medien- und Kommunikationsexpert:in, 55%

am Hauptsitz von Greenpeace Schweiz in Zürich.

Deine Aufgaben:

Du bist gemeinsam mit weiteren Medienfachleuten, Kommunikationsspezialist:innen und Kampagnen-verantwortlichen zuständig für das Entwickeln und Umsetzen der Kommunikationsmassnahmen von Greenpeace Schweiz und für die mediale Präsenz unserer Konsumthemen. Zudem bist du erste Ansprechperson für Medienschaffende.

Du arbeitest bei der Entwicklung unserer Kampagnen mit und berätst die Kampagnenverantwortlichen in Bezug auf die Kommunikation einzelner Projekte sowie bei öffentlichen Auftritten. Du schreibst und redigierst Texte für sämtliche On- und Offline-Produkte in der Konsumkampagne.

Dein Profil:

Du hast eine Ausbildung im Kommunikationsbereich absolviert und verfügst über fundierte Berufserfahrung in der Kommunikation in einer Organisation/Unternehmung oder im Journalismus. Du denkst strategisch. Storytelling gehört zu deinen Stärken. Deine Schreibe ist einprägsam, praxiserprobt und du verstehst es, komplizierte Sachverhalte verständlich auf den Punkt zu bringen. Es fällt Dir leicht, mit unterschiedlichen Zielgruppen zu kommunizieren.

Du begeisterst dich für die Werte und Ziele von Greenpeace, kennst die Schweizer Medien-Landschaft, verfügst über ein Netzwerk zu Schweizer Medienschaffenden und kennst deren Informationsbedürfnisse. Du zeigst hohe Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten, sprich: bist bei Bedarf auch ausserhalb der regulären Arbeitszeiten und an Wochenenden verfügbar. Wir erwarten zudem sehr gute Englisch- und gute Französischkenntnisse.

Wir bieten:

- Eine berufliche Herausforderung, bei der du viel bewegen, Verantwortung tragen und Eigeninitiative einbringen kannst.
- Eine sinnstiftende Arbeit, ein transparentes Lohnsystem, flexible und interessante Arbeitsbedingungen.
- Selbstorganisation und agile Arbeitsformen.
- Einen Bruttojahreslohn bei einem 55%-Pensum je nach deinem Alter zwischen CHF 52'340 und CHF 57'312.
- Ein inspirierendes, internationales Umfeld bei einer Arbeitgeberin, die Professionalität mit Engagement und Herzblut verbindet.

Deine Bewerbung:

Erzähl uns, warum du unser/e Medienexpert:in werden möchtest und sende uns dein vollständiges elektronisches Bewerbungsdossier inkl. Textproben **bis zum 8. Dezember 2024**. Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich am 17. und 18. Dezember in Zürich statt. Wir freuen uns auf dich!