

Leiterin:in Marketing und Kommunikation 80-100%

Per Ende 2024 oder nach Vereinbarung suchen wir ein:e erfahrende Person aus dem Bereich Marketing und Kommunikation mit fundierter Erfahrung in der Leitung von grösseren Kommunikationsprojekten. Du führst ein interdisziplinäres Team, gestaltest den Auftritt gegen innen und aussen und prägst die Phänomena entscheidend mit.

Wer wir sind

Wir sind ein wachsendes, kreatives und interdisziplinäres Team, das die Phänomena entstehen lässt: Eine spektakuläre und sinnliche Erlebniswelt zu den Themen Mensch, Natur und Wissenschaft. Auf dem grössten Erlebniscampus der Schweiz werden Erleben, Staunen und Verstehen im Mittelpunkt stehen. Als Ort der Entdeckungen und Erlebnisse richtet sich die Phänomena an die gesamte Schweiz. Die Phänomena findet in Dietikon von März bis Oktober 2026 statt. Mehr als 1 Million Besucherinnen und Besucher werden erwartet.

Deine Aufgaben

- Du planst, koordinierst und leitest das Marketing und die Kommunikation der Phänomena in Zusammenarbeit mit externen Partnern und in Absprache mit dem Kernteam.
- Du passt die Marketing- und Kommunikationsstrategie an die gegebene Situation an und setzt diese mit Budgetverantwortung für verschiedene Zielgruppen (Schulen, Gen Z-Boomer) um.
- Du verantwortest einen attraktiven Online-Auftritt, entwickelst ihn weiter.
- Du unterstützt das Team beim Community Management und den Social-Media-Kanälen.
- Du bist die Anlaufstelle für Medien und pflegst den Kontakt zu Journalist:innen und Medienschaffenden.
- Du unterstützt die Gesamtleitung bei den anstehenden Aufgaben (Akquise Bundesgelder und Pitches bei Sponsoren).
- Du entwickelst die Phänomena-Edutainment-App weiter und pflegst das Stakeholder-Netzwerk.

Dein Profil

- Langjährige Erfahrung im Führen von grossen Kommunikationsprojekten
- Du bringst ein grosses Netzwerk mit
- Du bist flexibel, kreativ und denkst Dich gerne in neue Gebiete ein
- Starke strategisch-konzeptionelle Fähigkeiten
- Erfahrung bei (Gross-)Events mit ähnlicher Position von Vorteil
- Ausgeprägtes Verständnis für Online-Marketing, Marketing und Kommunikation (analog und digital)
- Ausgeprägte Redaktions-, Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Sprachgewandtheit und stilsicheres Schreiben in Deutsch. Gute Kenntnisse in Englisch, weitere Landessprachen von Vorteil
- Verständnis von der Politiklandschaft der Schweiz und von IT-Belangen ist förderlich
- Enthusiasmus in einem Team etwas Aussergewöhnliches zu erreichen

Auf das darfst Du Dich freuen

- Mitwirken an einem «once in a generation»-Projekt
- Kurze Entscheidungswege und eine offene Kommunikation
- Viel Raum zur Mitgestaltung
- Zeitgemässe Arbeitsmittel und Anstellungsbedingungen mit einem Home-Office-Tag
- Ein GA der 2. Klasse

Die Phänomena ist ein Leuchtturmprojekt mit nationaler Ausstrahlung: generationenverbindend, zukunftsgerichtet, nachhaltig und frech. Ein bleibendes Erlebnis für die ganze Schweiz.

Sei Teil unseres Teams und bewirb Dich mit Lebenslauf, Motivationsschreiben und Arbeitsproben. Dein Interesse und Deine Daten behandeln wir selbstverständlich mit absoluter Diskretion.

Hast du Fragen?



Andrea Müller
Leiterin Hospitality
andrea.mueller@phaenomena.ch
+41 79 478 75 36
Anwesend: Mo-Do

Büroadresse
Phänomena
Maienweg 33
8953 Dietikon