



Die Filmcoopi Zürich ist ein unabhängiger Schweizer Filmverleih mit Sitz in Zürich. Das inhabergeführte Unternehmen veröffentlicht 30 nationale und internationale Filme pro Jahr in den Schweizer Kinos, auf Streaming-Plattformen und im TV.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir per 1. Dezember oder nach Absprache eine umsetzungsstarke, kreative Persönlichkeit mit Organisationstalent für die Position als:

### **Projektleiter:in mit Schwerpunkt Marketing und Kommunikation mit Affinität im Bereich Digital-Marketing und Content-Creation (80%)**

#### **Ihre Tätigkeiten**

In dieser vielseitigen und anspruchsvollen Funktion sind Sie direkt der Geschäftsleitung unterstellt und übernehmen die selbständige Bearbeitung folgender Aufgaben:

- Mitentwicklung und Umsetzung der strategischen Ziele für die Marketing & Kommunikationsabteilung
- Entwicklung von ganzheitlichen und massgeschneiderten Marketingkampagnen für unsere Filme im Schweizer Markt mit Zielgruppendefinition, Kommunikations- und Content-Strategie
- Verwaltung des Marketingbudgets pro Film
- Mediaplanung und Umsetzung von Print-, Digital-, Out-of-home-/, Radio- und Fernsehkampagnen
- Entwicklung und Umsetzung von filmspezifischen Social-Media-Strategien für unsere Kanäle sowie Pflege unserer digitalen Marketingaktivitäten (Social Media, Newsletter, Website)
- Erstellung und Anpassung von Content (Bild und Video) für digitale Marketingaktivitäten
- Initiierung und Umsetzung von Medien- und Promotionspartnerschaften
- Planung, Organisation und Betreuung von Kinopremieren und Events
- PR und Medienarbeit für unsere Filme und die Filmcoopi

#### **Ihr Profil**

Für diese abwechslungsreiche Aufgabe erwarten wir von Ihnen:

- Abgeschlossene Aus- oder Weiterbildung im Bereich Marketing & Kommunikation und Berufserfahrung als Projektleiter:in in diesem Gebiet
- Affinität und Erfahrung im Bereich Online Marketing (Website, Social Media, Meta Business Suite, Newsletter)
- Planung und Erstellung von Content (Bild- und Videobearbeitung)
- Gute Anwenderkenntnisse im MS-Office und Adobe Creative Suite (insbesondere Photoshop und Premiere, Kenntnisse von InDesign von Vorteil)
- Stärken im Aushandeln und in der Umsetzung von Medien- und Promotionspartnerschaften
- Netzwerk im Bereich Marketing & Kommunikation
- Stilsicher in Deutsch, gute Englisch- und Französischkenntnisse
- Filmbegeisterung mit Affinität zu Arthouse-Filmen
- Belastbare, teamorientierte, flexible, zuverlässige und selbständige Persönlichkeit

#### **Unser Angebot**

Die Filmcoopi Zürich bietet Ihnen eine vielseitige und herausfordernde Aufgabe in einer aussergewöhnlichen Branche. Die Grösse unseres Unternehmens und unsere Filmvielfalt lässt viel Spielraum für Eigeninitiative und kreative Lösungsansätze. Attraktive Arbeitsbedingungen, eine zeitgemässe Entlohnung und ein Büro an bester Lage im Zürcher Kreis 5 warten auf Sie. Weitere Informationen zu uns finden Sie auf [www.filmcoopi.ch](http://www.filmcoopi.ch).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung **per Mail** bis 20. Oktober an:  
Claudia Badoer und Yves Blösche, Geschäftsleitung, [info@filmcoopi.ch](mailto:info@filmcoopi.ch).