

Greenpeace ist unabhängig, mutig und innovativ. Greenpeace bewegt Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen, und dies in mehr als 55 Ländern. Dabei wird unsere Organisation weltweit von rund 3000 Mitarbeitenden, Tausenden von Freiwilligen und 2,9 Millionen Spender:innen unterstützt.

Hilf mit, unser Netzwerk von Unterstützer:innen zu vergrössern!
Werde per **16. September 2024** oder nach Vereinbarung unser/e neue/r

Praktikant:in Fundraising, 100% für 6 oder 12 Monate an unserem Hauptsitz in Zürich.

Arbeitsinhalt:

- Du unterstützt das Fundraising-Team von Greenpeace Schweiz im Direct Marketing vom Recherchieren für Briefings über die Umsetzung, Produktion und den Versand von Spendenmailings, einschliesslich Auswertungen und Analysen.
- Du unterstützt das Team im Middle-Donor-Programm im Bereich Themenpatenschaften sowie bei Events.
- Du unterstützt das Team im Online-Fundraising beim Entwickeln, Umsetzen, Kommunizieren und Auswerten von Massnahmen.
- Du unterstützt die Marketing-Verantwortliche bei der Umsetzung von Branding-Massnahmen.

Anforderungsprofil:

- Von Vorteil verfügst du über erste Erfahrungen im Kommunikationsbereich.
- Du zeichnest dich durch sehr gute Deutschkenntnisse und redaktionelle Fähigkeiten aus.
- Du bist sattelfest in der Anwendung der Office-Programme.
- Du bist gewissenhaft und erledigst Fleissaufgaben ebenso sorgfältig, wie du dich kreativ in Fundraisingprojekten engagierst.
- Du arbeitest selbständig und teamorientiert, übernimmst Verantwortung, bist begeisterungsfähig und hast ein Flair für organisatorische Arbeiten.
- Gute Englischkenntnisse runden dein Profil ab, Französischkenntnisse von Vorteil.

Lernziele:

- Ganzheitliche Einführung in das Public Fundraising von Greenpeace Schweiz.
- Vertieftes Verständnis für die Fundraising-Anforderungen einer Non-Profit-Organisation.
- Begleitung und selbständige Abwicklung von Direct-Marketing- und allgemeinen Fundraising-Massnahmen.
- Einblick in das Middle-Donor-Programm.
- Einblick in das Online-Fundraising.

Monatslohn:

Bei 100% CHF 2500.– brutto.

Deine Bewerbung:

Sende uns dein vollständiges elektronisches Bewerbungsdossier **inkl. Motivationsschreiben bitte bis spätestens 14. Juli 2024** via «Bewerben»-Button auf <https://www.greenpeace.ch/de/jobs/>. Die Vorstellungsgespräche finden am 5. und 6. August 2024 bei uns in Zürich statt. Wir freuen uns auf dich!

Informationen:

Heidi Thomi, Direct Marketing, heidi.thomi@greenpeace.org

Ivana Auf der Maur, Supporter Service, ivana.aufdermaur@greenpeace.org