



Unsere Vision ist eine Welt mit genügend und gesunder Nahrung für alle, produziert von gesunden Menschen in einer gesunden Umwelt. Rund um unser Kernthema «ökologische Entwicklung und nachhaltige Ernährungssysteme» trägt Biovision zur Umsetzung der UNO Nachhaltigkeitsagenda 2030 auf internationaler und nationaler Ebene bei. Das SDG Nr. 2 «Kein Hunger» ist unser Fokus.

Als Pionierin des Wandels und Vermittlerin steht Biovision für eine grundlegende agrarökologische Transformation der Ernährungssysteme ein. Biovision unterstützt dabei agrarökologische Innovationen und Ansätze und verhilft ihnen zu Bekanntheit und zur breiten Anwendung.

Für unsere mittelgrosse, gut positionierte NGO suchen wir zur Verstärkung unseres Fundraising-Teams im Bereich Kommunikation und Fundraising eine engagierte Persönlichkeit als

FUNDRAISER:IN MIT FOKUS AUF MAJOR DONORS UND LEGATE (70-80%) (per 1. Februar 2025 oder nach Vereinbarung)

In dieser verantwortungsvollen Funktion tragen Sie massgeblich zum messbaren Erfolg unseres Teams bei, indem Sie eng mit den wichtigsten Unterstützer:innen von Biovision zusammenarbeiten. Als Teil des Teams Partnerships (Grossgönner:innen-, Legate- und institutionelles Fundraising) übernehmen Sie die folgenden Aufgaben:

- Aktive Mitarbeit an Jahresplänen, Budgets und Strategien im Bereich Kommunikation und Fundraising
- Planung, Durchführung und Analyse von Aktivitäten zur Erreichung der Budgetziele im Bereich Major Donors und Legate
- Enge Zusammenarbeit mit bestehenden Grossgönner:innen: Beziehungspflege, Betreuung und Austausch über Ziele und Wirkung in unserer Projektarbeit
- Akquisition von neuen privaten Geldgeber:innen im Bereich Major Donors und Legate
- Organisation und Durchführung von Meetings, Events und Präsentationen für Partner:innen
- Teilnahme an Netzwerktreffen sowie an internen und externen Anlässen
- Austausch und Zusammenarbeit mit unserer Zweigstelle in der Westschweiz (Genf).

Für diese vielseitige Position bringen Sie folgende Kompetenzen und Erfahrungen mit:

- Sie möchten sich aktiv an der Transformation unserer Ernährungssysteme beteiligen
- Bachelor-Abschluss (Uni oder Fachhochschule - Phil. I, Marketing oder Kommunikation)
- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung in Fundraising, Kommunikation, Marketing oder Account Management, insb. im Umgang mit Privatpersonen oder/oder institutionellen Geldgeber:innen (Key Account Management, Kundenservice)
- Ausgeprägte Kunden- und Teamorientierung, Eigeninitiative und flexible Arbeitsweise
- Sehr gute Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Hohes Verantwortungsbewusstsein, Umsetzungsstärke und Zuverlässigkeit
- Stilsicher in Deutsch (Muttersprache oder C2), Französisch und Englisch.

Wir bieten Ihnen die Chance, in einem jungen dynamischen Team und einer innovativen Non-Profit Organisation eine verantwortungsvolle und vielseitige Rolle zu übernehmen. Gute Sozialleistungen, einen angemessenen Lohn sowie einen zentral gelegenen Arbeitsort in Zürich können Sie ebenso erwarten wie ein intrinsisch motivierendes Arbeitsumfeld. Ihre vollständigen elektronischen Bewerbungsunterlagen mit Foto senden Sie uns bitte bis spätestens am **20. Januar 2025** zu. Für weitere Auskünfte steht Ihnen Sharon Nehenheim, Teamleiterin Partnerships, Telefon 044 512 58 13, gerne zur Verfügung.

[Jetzt bewerben](#)