



Unsere Vision ist eine Welt mit genügend und gesunder Nahrung für alle, produziert von gesunden Menschen in einer gesunden Umwelt. Rund um unser Kernthema «ökologische Entwicklung und nachhaltige Ernährungssysteme» trägt Biovision zur Umsetzung der UNO Nachhaltigkeitsagenda 2030 auf internationaler und nationaler Ebene bei. Das SDG Nr. 2 «Kein Hunger» ist unser Fokus.

Als Pionierin des Wandels und Vermittlerin steht Biovision für eine grundlegende agrarökologische Transformation der Ernährungssysteme ein. Biovision unterstützt dabei agrarökologische Innovationen und Ansätze und verhilft ihnen zu Bekanntheit und zur breiten Anwendung.

Für unsere mittelgrosse, gut positionierte NGO suchen wir zur Verstärkung unseres Fundraising-Teams im Bereich Kommunikation und Fundraising eine engagierte Persönlichkeit als

DIRECT MARKETING MANAGER / PUBLIC FUNDRAISER:IN (60-80%)

(per 1. Mai 2024 oder nach Vereinbarung)

Als Fachperson für Direktmarketing (Public Fundraising) leisten Sie einen massgeblichen Beitrag zur Sicherstellung der Finanzierung unserer Programme. Ihre Aufgaben umfassen:

- Umsetzung von Inhouse Direct Mailings in Zusammenarbeit mit anderen Bereichen/Teams von Biovision sowie mit externen Dienstleistern wie Grafikagenturen, Druckereien, Lettershop.
- Mitarbeit bei Akquisitionskampagnen in Zusammenarbeit mit externen Agenturen und in Abstimmung mit internen Anspruchsgruppen, inkl. Durchführung von Massnahmen wie Streuwürfe, Online-Fundraising und Lead-Generierung.
- Weiterentwicklung der digitalen Spender:innen- und Mitgliederbindung, wie zum Beispiel Donor Journeys, mit den entsprechenden Automations-Tools.
- Vertiefte Datenbank-Anwendungen, unter anderem zwecks Selektionen, Datenmanagement, Analysen sowie Kostenkontrolle von Massnahmen.

Für diese vielseitige Position bringen Sie folgende Kompetenzen und Erfahrungen mit:

- Sie haben eine mehrjährige Berufserfahrung im Public Fundraising oder Direktmarketing.
- Sie verfügen über eine Ausbildung im Public Fundraising, im Direktmarketing oder einen abgeschlossenen Bachelor bzw. einen Abschluss einer höheren Fachschule in Geistes- und Sozialwissenschaften.
- Sie verfügen über sehr gute Koordinationsfähigkeiten und eine hohe Sozialkompetenz und kommunizieren verantwortungsvoll zwischen den internen und externen Anspruchsgruppen.
- Sie zeigen Initiative, handeln selbständig, lösungsorientiert, umsichtig und denken kreativ.
- Sie haben ein Flair fürs Fundraising, sind stark in der Umsetzung von Projekten und analytisch gewandt.
- Sie verfügen über ausgezeichnete Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und vermitteln komplexe Sachverhalte auf ansprechende Art und Weise.
- Sie besitzen eine hohe Affinität für Tools und Programme im Bereich CRM und Marketing-Automation und sehr gute Kenntnisse der gängigen Office-Programme.

Wir bieten Ihnen die Chance, in einem jungen dynamischen Team und einer innovativen Non-Profit Organisation eine verantwortungsvolle und vielseitige Rolle zu übernehmen und an der zukünftigen Ausgestaltung dieser Funktion mitarbeiten zu können. Gute Sozialleistungen, einen angemessenen Lohn sowie einen zentral gelegenen Arbeitsort in Zürich können Sie ebenso erwarten wie ein intrinsisch motivierendes Arbeitsumfeld. Ihre vollständigen elektronischen Bewerbungsunterlagen mit Foto senden Sie bis spätestens am 17. April 2024 zu. Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gerne Dunja Taleb, Teamleitung Public Fundraising, Telefon 044 512 58 15.