

Der Personalverband transfair verhandelt für über 10'000 Mitglieder und mehr als 250'000 Angestellte im Service Public moderne Anstellungsbedingungen und faire Löhne. Als Unterstützung für die Zentrale in **Bern** suchen wir **per sofort oder nach Vereinbarung** eine/n

## **Spezialist/in Multimedia Content Creation & Social Media (40-50%)**

### **Das bringst du mit**

- Studium bzw. Ausbildung im Bereich Multimedia-Design, Kommunikation, etc.
- Gespür für packende Geschichten und viele Ideen, wie du (junge) Angestellte im Service Public mit hochwertigen und kreativen Inhalten begeisterst
- Ausgewiesene Erfahrung im Produzieren, Bearbeiten und Verwalten von Content (Video, Animation, Grafik, etc.)
- Expertise im Bereich Multimedia Content Creation ((Fotografieren, Filmen, Cutten, Adobe Creative Cloud, Canva, etc.) und Social Media (Planung, Copywriting, Community-Management, usw.)
- Fähigkeit, Prioritäten zu setzen und auf Deadlines hinzuarbeiten, Kreativität, Selbstständigkeit
- Stilsicheres Deutsch, gute Französischkenntnisse, allenfalls Italienisch

### **So bringst du dich ein**

- Im Tandem mit der Leiterin Kommunikation entwickelst du die Social-Media-Strategie und Mitglieder-Avatare weiter. Die Umsetzung der Strategie liegt in deiner Hand.
- Du kreierst multimediale Inhalte und erzählst Geschichten aus dem Leben der Arbeitnehmenden im Service Public. Dein oberstes Ziel: Neumitglieder gewinnen. Dabei sprichst du dich mit dem Redaktionsteam ab, das Storytelling auf Textebene abdeckt.
- Du betreust unsere Social-Media-Kanäle, planst Inhalte voraus und koordinierst das Community-Management.
- Du bist verantwortlich für das Schalten von Werbeanzeigen und analysierst sowie optimierst die Performance.
- Als People Person liebst du es, auf Menschen zuzugehen, kannst begeistern und stehst selbst gerne vor und hinter der Kamera, etwa an unseren Verbandsanlässen.
- Unser Mediamatik-Lernender (3. Lehrjahr) unterstützt dich bei der Produktion von Content und Betreuung der Kanäle – du stellst seine Lernfortschritte sicher.

- Du trägst dazu bei, das verstaubte Gewerkschafts-Image zu beheben und die Kernthemen von transfair liegen dir am Herzen. Dein Interesse für gesellschaftspolitische Belange wird in deinem Content lebendig.

### **Das bietet dir transfair**

Einen einmaligen Job mit kreativem Spielraum und viel Verantwortung in einem spannenden gesellschaftspolitischen Umfeld. Gute Arbeitsbedingungen und viel Flexibilität sind für transfair selbstverständlich. Hier findest du dazu mehr: [www.transfair.ch/de/uberttransfair/jobs](http://www.transfair.ch/de/uberttransfair/jobs)

**Bist du interessiert?** Sende uns deine Unterlagen inklusive 2–3 Arbeitsproben (z.B. Social Media Post, Video, etc.) bis am 24. Februar 2025 an die E-Mail-Adresse [kommunikation@transfair.ch](mailto:kommunikation@transfair.ch). Für weitere Auskünfte steht dir die Leiterin Kommunikation, Lea Lüthy, unter der Nummer 078 444 04 48 (Dienstag-Freitag) gerne zur Verfügung.

### **Noch unsicher?**

Du bist dir nicht sicher, ob du alle Voraussetzungen erfüllst? Bewirb dich und wir entscheiden! Studien zeigen, dass Frauen und Angehörige unterrepräsentierter Gruppen dazu neigen, sich nicht auf eine Stelle zu bewerben, wenn sie glauben, nicht alle Anforderungen zu erfüllen, obwohl sie dies tatsächlich tun. Wir glauben, dass alle eine faire Chance verdienen, sich zu beweisen.